

LICENCIATURA COMUNICACIÓN DIGITAL

Plan LCD2022

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	COMUNICACIÓN DIGITAL	TECNOLOGÍA Y CONTENIDO	NEGOCIOS Y BRANDING	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	Comunicación Digital I IMPACTO Comunicar con Imágenes	Contenidos y Creatividad I WEB SITE Pantallas y Dispositivos	Publicidad I IDEAS Energía Creativa	Introducción a la Investigación TENDENCIAS Explorar Los Cambios
	2º	Comunicación Digital II IDENTIDAD Conceptos que Distinguen	Contenidos y Creatividad II ENTORNO INTERACTIVO Navegación y Metaverso	Comercialización I VENDER Plan de Marketing	Comunicación oral y escrita STORYTELLING Expresar mi Identidad
2º	1º	Comunicación Digital III EXPERIENCIA Comportamiento de Usuario	Contenidos y Creatividad III WEB APPS Datos y Programación	Relaciones Públicas I COMUNICAR Cultura en Organizaciones	Taller de Redacción ESCRIBIR Relatos Virtuales
	2º	Comunicación Digital IV SOCIAL MEDIA Influencers y Youtubers	Contenidos y Creatividad IV FOTO Técnica y Estética	Publicidad II MEDIOS Tecnologías que Vinculan	Electiva I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	Comunicación Digital V PLATAFORMAS Innovación en Redes	Contenidos y Creatividad V VIDEO Cámara y Realización	Comercialización II EMPRENDER Plan de Negocios	Electiva II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Comunicación Digital VI TRANSMEDIA Integrar y Articular	Contenidos y Creatividad VI MOTION GRAPHICS Diseño y Animación	Relaciones Públicas II IDENTIFICAR Atributos en Acción	Electiva III LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

Primer Título: COMUNICADOR/A DIGITAL

4º	1º	Proyectos Digitales I BRANDING Activación de Marcas	Emprendimientos Digitales I E-COMMERCE Tienda Virtual	Estrategias Empresariales (DC) LIDERAR Impulsar Procesos	Seminario de Integración I PROYECTO GRADUACIÓN Mi Propuesta Personal	Electiva IV LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Proyectos Digitales II CAMPAÑAS Planificación y Dirección	Emprendimientos Digitales II START UP Negocios Online	Seminario de Integración II PROYECTO DE GRADUACIÓN Mi Aporte Profesional	Electiva V LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa	Electiva VI LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

057083 - TRABAJO FINAL DE GRADO

Primer Título: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN DIGITAL