

Titulo

Diseño Latinoamericano en Acción - Experiencias Académico-Institucionales en el Campo del Diseño -

Autor

Cristina Amalia Lopez
Paolo I. G. Bergomi

Resumen

Dentro de la temática del Congreso entendemos interesante mostrar los trabajos que hemos estado llevando a cabo en América con la participación de jóvenes estudiantes de diseño y nos parece enriquecedor compartir la experiencia con otras entidades y relatarles los casos pedagógicos de aprendizaje-servicio que estamos llevando adelante juntamente con universidades e institutos de diseño.

Entendemos que el aprendizaje significativo y proyectual, como el liderazgo de los jóvenes en el campo del diseño y la participación activa de las entidades de la sociedad civil y el sector empresario junto a las universidades, crean una conciencia activa que nos invita a la reflexión ya que emprender en tiempos de crisis es un gran desafío y sobretodo para los nuevos diseñadores, poniendo en valor el apoyo y la importancia de las instituciones.

La enseñanza y la responsabilidad social empresaria, académica e institucional de las entidades no gubernamentales y de la sociedad civil, toman relevancia cuando pensamos en la identidad de los pueblos, en el rescate de su riqueza cultural y el significado de la oportunidad de generar trabajo genuino con miras a proyectar las ideas dentro del ámbito tecnológico, rescatando el valor significativo y ponderante de las técnicas que aportan los oficios y las artes, con el valor agregado de la visión del joven creativo con ganas de emprender, por eso nos parece importante divulgar estas ideas y propuestas entre nuestros pares y las entidades prestigiosas que se dan cita en este I Congreso Latinoamericano de Enseñanza en Diseño que tan acertadamente convoca este año 2009, la Universidad de Palermo.

Contenido

Proyectos conjuntos entre las entidades: ALADI, CEPRODI, MUSEO HECHO EN ARGENTINA, MODELBA, CONPANAC, ASOCIACION ARGENTINA DE LA MODA, junto con entidades educativas de América

Objetivo:

Fomentar la formación de jóvenes emprendedores del diseño
L.I.C.E.O. – Pro Sociales
Líderes inteligentes con capacidad educativa y organización
Ayuda Solidaria
Aprendizaje y Servicio

- ▣ Este trabajo conjunto de la ALADI, CONPANAC y MODELBA con las ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES y ENTIDADES EMPRESARIAS y/o MUNICIPALES o PROVINCIALES y las UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE DISEÑO, articula los esfuerzos solidarios de las Organizaciones de la Sociedad Civil, en beneficio de la equidad y la calidad educativa con las acciones del Ministerio y con el sistema educativo formal, dentro de los programas especiales de APRENDIZAJE – SERVICIO SOLIDARIO enmarcados en la LEY DE EDUCACIÓN.

- En el caso de las carreras de DISEÑO: Los alumnos plasman lo que aprenden, gestionan diseñando o recrean diseñando, eso es llevar a la práctica el fruto de sus ideas, y enfrentar problemas tangibles al hacer diseño para gente real. Y al mismo tiempo adquieren conciencia social de una realidad que muchos no conocen y ganan experiencias enriquecedoras en sus vidas, y aprenden a trabajar en grupo/equipo. Así, el entusiasmo que ponen en el trabajo es mayor, el aprendizaje es significativo y enriquecedor por el intercambio generado entre las partes que lo llevan a cabo.

Proyectos educativos solidarios y aprendizaje-servicio

Tipos de programa o proyectos:

- Iniciativas solidarias asistemáticas.
- Servicio comunitario integrado al PEI (proyecto educativo institucional)
- Aprendizaje-servicio.
- Formación profesional y enseñanza del diseño.

¿Quiénes Somos?

MODELBA – MODA DEL BICENTENARIO ARGENTINO

(Presidenta Cristina Amalia Lopez)

Espacio de expresión creado a los fines de poder apoyar toda causa que conlleve a la proyección de ideas y proyectos vinculados al Diseño en todas sus manifestaciones pero con la conciencia humanitaria y la responsabilidad sobre el cuidado del planeta, que cree conciencia en todo el entorno donde pueda tener alcance y sumar toda acción educativa y cultural que desarrolle Diseño, rescatando el valor de los oficios y ramas del arte en su refinamiento máspreciado y su técnica más exquisita para ponerlo al alcance de las nuevas generaciones, en un mundo con oportunidades para todos en el marco de una América sin fronteras.

ALADI – ASOCIACION LATINOAMERICANA DE DISEÑO

(Presidente Paolo I.G. Bergomi)

La ALADI ha sido creada el 12 de noviembre de 1980 en Bogotá Colombia, su presencia se ha extendido en toda América posicionando el diseño latinoamericano y apoyando toda manifestación tecnológica y de calidad, con compromiso, y potencial énfasis en la innovación, promoción y desarrollo de las ciencias aplicadas al campo del diseño en todas sus vertientes, industrial, moda, textil, gráfico e interior, organizando talleres, jornadas, congresos y conferencias, realizando muestras, concursos y participando en exposiciones, patrocinando publicaciones, proyectos de investigación y auspiciando todo acontecimiento ligado al Diseño. En la búsqueda de la excelencia y la productividad ALADI fomenta programas de intercambio tecnológico, cultural, didáctico a través de los POLOS CEPRODI (Centros de Promoción del Diseño) creados en 1997 por el Comité ALADI ARGENTINA y la puesta en valor del patrimonio nacional con la curadoría del MUSEO HECHO EN ARGENTINA es una muestra del rescate histórico de la memoria colectiva. Sus acciones en el área educativa fomentan, apoyan, acompañan y promueven la investigación, la producción y el intercambio en todos los niveles, defendiendo el rescate y puesta en valor de las capacidades proyectuales, productivas y culturales de los pueblos.

ASOCIACION ARGENTINA DE LA MODA

(Presidenta Cristina Amalia Lopez)

La A.A.M. es una institución sin fines de lucro dedicada a divulgar el Arte Sartorial y la Alta Costura a las nuevas generaciones acercándoles las técnicas de estos nobles oficios.

Nuestra misión es promover el desarrollo de la capacidad técnico profesional del Sastre y la Modista de la República Argentina y difundir los intereses de los profesionales asociados que se dedican a hacer Moda en todo el país. Fomentando la más estrecha solidaridad entre los miembros, procurando que el más importante motivo se centre en la Amistad como vinculante de reunión entre los integrantes de la mano del arte, la técnica y el progreso de estas profesiones tan dignas.

La Asociación Argentina de la Moda surge de la Alianza de dos fuerzas vitales que conformaron un todo, allá por el año 1977, ligadas por el interés común por el Arte del Vestir. Producto de esta simbiosis la naciente entidad se nutrió de dos grandes organizaciones que marcaron un hito en la historia sartorial: El CÍRCULO DE LA MODA fundado el 22 de abril de 1922 y CLUB AMIGOS SASTRES DE LA ARGENTINA del 24 de octubre de 1975; A partir de esta fusión simétrica de dos prestigiosas entidades, “Hoy somos una realidad viva que mantiene en vigencia el espíritu que nos dio origen”.

CONPANAC – Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura
(Presidenta Cristina Amalia Lopez – período 2008-2010)

La confederación panamericana de profesionales de alta costura nació en 1965 producto de la idea mancomunada de los países de formar parte de una entidad que los nucleara y cuya forma de socializar y generar intercambio se trasluce en los congresos panamericanos.

CONPANAC y su representación panamericana por área (ONM – OLM):

▣ **Área A: Cono Sur**

Argentina
Chile
Paraguay
Uruguay

▣ **Área B: Pacífico**

Ecuador
Bolivia
Perú
Colombia
Venezuela

▣ **Área C**

Brasil

▣ **Área D**

Panamá
Caribe
América
Central

▣ **Área E**

México
Estados Unidos
Canadá

EL CONTINENTE HERMANADO HACE REALIDAD ESTA CONFRATERNIDAD

CONVENIO DE COOPERACION CON ALADI (Asociación Latinoamericana de Diseño)

Ambas entidades tanto la Asociación Argentina de la Moda como la CONPANAC han firmado este convenio marco de cooperación.

Motivados por el trabajo conjunto realizado a raíz del XIX Congreso Panamericano de Maestros Sastres y Profesionales de Alta Costura “ La moda del bicentenario “ MODELBA 2008, en Octubre pasado, y que tuviera lugar en el Hotel Las Naciones como sede institucional y en la Universidad de Morón en el predio de la FADAU como sede académica, está última fue el nexo para el conocimiento de los líderes de las entidades mencionadas, quienes en nombre de las instituciones que representan de común acuerdo con el espíritu de sus acciones y en coincidencia con sus estatutos firmaron en la Ciudad de Buenos Aires el 25 de Octubre de 2008 este acuerdo de cooperación, como resultado de los intercambios de información y acciones en el plano organizativo y operativos de las partes, considerando la coincidencia de criterios generales y de beneficios sobre el rol del Diseño y sus tecnologías vinculantes, en sus concepciones: académicas, proyectuales y productivas, con sus consecuencias de mejora en la calidad de vida de la sociedad moderna y con especial aplicación a la formación de cuadros profesionales, docentes, estudiantiles, emprendedores, mandos medios y fuerzas del trabajo en su conjunto. El objetivo general de este convenio es el de promover la cooperación mutua entre las instituciones mencionadas incluyendo el desarrollo de programas de intercambio tecnológicos, científicos, culturales, didácticos, así como el apoyo recíproco en las iniciativas que las partes encaren sea nivel nacional, regional y continental.

CONVENIOS DE COOPERACIÓN

Proyecto manos que se ayudan

Este proyecto de diseño con participación activa de los alumnos surge desde el espíritu de mutua cooperación entre las partes y se halla encuadrado dentro de la filosofía y lineamiento de los convenios de cooperación firmados entre las entidades intervinientes, nucleadas con el fin del bien común y sobretodo pensando en la Juventud y en el presente, y en el diseño como realidad tangible y sustentable.

Convenio firmado con la Facultad de Arquitectura, Diseño, Arte y Urbanismo por parte de la Asociación Argentina de la Moda

En el año 2008 entre la Universidad de Morón – FADAU (Facultad de Arquitectura Diseño Arte y Urbanismo) y la Asociación Argentina de la Moda, se firmó un CONVENIO DE MUTUA COOPERACIÓN para crear lazos institucionales que beneficien a los Jóvenes Estudiantes al acceder a herramientas educativas que mejoren su aprendizaje en el ámbito de la moda, generando un intercambio enriquecedor entre todos los sectores involucrados.

LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD Y LAS ENTIDADES QUE COLABORAN EN ESTA REALIDAD PARA HACER POSIBLE EL POSICIONAMIENTO DE LA MISMA EN AMERICA

Por tu parte el ITEDI – Instituto Tecnológico de Diseño de la FADAU – UM, fomenta acciones a favor de la realización de un intercambio con la UPOLI – Universidad Politécnica de Nicaragua, al efectuarse el XIV Congreso y Asamblea ALADI “ Punto de Encuentro del Diseño ” en Managua, y las mismas ALUMNAS de la Cátedra de SASTRERÍA que hoy llevan adelante este Proyecto, fueron quienes al participar de la

EXPOSICIÓN GÉNESIS DE LA MODA RIOPLATENSE efectuada dentro del marco académico de la Universidad de Morón, durante el evento internacional de la Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura, organizado por la Asociación Argentina de la Moda y MODELBA, convocado para celebrar el: XIX CONGRESO PANAMERICANO DE MAESTROS SASTRES Y PROFESIONALES DE ALTA COSTURA “ LA MODA DEL BICENTENARIO” - MODELBA 2008 (declarado de interés municipal por el Municipio de Morón) se convirtieron en PROTAGONISTAS del ARMADO DE UNA MUESTRA apadrinada por las entidades mencionadas en este informe y que se denominó AIRES DE DISEÑO, que incluso ha estado expuesto en el Palacio de la Cultura de Managua y es material de consulta por los alumnos de diseño de aquella universidad, logrando así unir América del Sur y del Norte a través del DISEÑO DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS.

EL PROYECTO fue tutelado por la UNIVERSIDAD de MORÓN, gracias a la intervención directa del DECANO ARQ. OSCAR BORRACHIA, quien al aprovisionarse al aula y observar los trabajos realizados por las Alumnas de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria, que cursaban Sastrería en ese momento, instrumentó la presentación de la misma como un desarrollo académico interuniversitario, lo que generó una resiliencia muy importante en el alumnado, incentivado a una participación activa a través del DISEÑO.

La colaboración directa en el armado de la muestra y participación en el congreso por parte del DECANATO DE LA FADAU, motivó a las alumnas a generar acciones más allá de su trabajo escolar y pensar en la comunidad, alentadas por las informaciones aportadas por el Docente de Sastrería sobre las acciones que se pueden instrumentar dentro del programa aprendizaje-servicio del Ministerio de Educación. Sumado a ello el aliciente de la presencia del Decano y del Director de ITEDI y Presidente de ALADI, y que brindan su apoyo a estas iniciativas genera lo que hoy estamos presentando con el nombre MANOS QUE SE AYUDAN.

Cabe señalar que la materia Sastrería se dicta en la Universidad desde el 2004, por la creciente necesidad de incrementar conocimientos y precisamente ha sido gracias a la intervención especial del Director de la Carrera Arq. Esteban Curci de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil que hace posible que todos estos procesos académicos sean una realidad.

ACOMPañAMIENTO EN EL PROYECTO

Fuente inspiradora del proyecto

La proyección de jóvenes del diseño:

Trabajo conjunto de las entidades intervinientes en el proyecto: MODELBA – ALADI – ITEDI

Protagonistas

Los indiscutibles protagonistas del proyecto son las alumnas/alumnos que participan de manera voluntaria como una forma de expresar sus saberes y mostrarnos su creatividad a la hora de resolver problemas de su profesión.

A través de estas instrumentaciones de aprendizaje académico los alumnos aprenden a interactuar con el medio en el que deberán convivir como profesionales el día de mañana.

Muchos de los que hemos experimentado este tipo de acciones hemos crecido muchísimo espiritualmente. Cuando las personas se juntan con fines solidarios surgen cosas maravillosas e incluso el trabajar en equipo ayuda a que la gente interactúe y aporte sus conocimientos y experiencias con personas de otras generaciones.

El valor de las instituciones

La participación activa de la Universidad en los proyectos de aprendizaje servicio agrega un plus importante en la didáctica de la enseñanza ya que el alumno comprende mejor los conceptos cuando pueden aplicar lo que está aprendiendo en hechos reales y vincularse con el medio, y hacer algo para gente real.

La tutela y acompañamiento de las entidades del diseño como ALADI – Asociación Latinoamericana de Diseño y la CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura a nivel internacional permite al alumno dimensionar que existen fronteras más allá de su pequeño sitio personal y muchos lugares por conquistar.

Participar de un Polo CEPRODI – Centro de Promotor del Diseño lo vincula con la innovación, la tecnología, la productividad y sin dudas conocer nuestro pasado y valorarlo accediendo a la colección de HECHO EN ARGENTINA. Es una gran oportunidad de pensar el diseño desde bases y perfiles de proyección mirando hacia el pasado y presente con una idea clara de cómo se pueden hacer bien las cosas.

La Asociación Argentina de la Moda y todo el equipo de personas especializadas en materia de sastrería y alta costura han ofrecido y siguen ofreciendo siempre cursos y seminarios que los introducen en el conocimiento de las técnicas riquísimas de los oficios, con los profesionales más destacados de todo el país.

Sin lugar a dudas MODELBA como espacio de expresión del diseño, es sin duda un motor de incentivo para la búsqueda de puntos de encuentro y participación por parte de los jóvenes, entendiendo que la comunicación, el intercambio y la confraternidad, junto a la educación, la experiencia y la renovación, significan una manera de construcción y puesta en valor del trabajo genuino y romper así con las barreras de la ignorancia y la falta de crecimiento, fomentando el emprendimiento por el vínculo con el sector empresario también y la participación conjunta en muestras que nos miren generar diseños y proyectos.

Por ello, adherir y respaldar los programas educativos de Aprendizaje y Servicio Solidario pone de manifiesto el Liderazgo en pos del Bien Común y la Colaboración Mutua pensando como ya se ha manifestado en el buen desempeño académico y en especial en el aprendizaje del alumno/a como educando y como persona y ser social.

Un proyecto de aprendizaje-servicio implica:

- Un servicio solidario protagonizado por los estudiantes.
- Destinado a atender, en forma acotada y eficaz, necesidades reales y efectivamente sentidas de una comunidad.
- Es planificado institucionalmente en forma integrada con el currículo, en función del aprendizaje de los estudiantes.

Los proyectos de aprendizaje-servicio pueden desarrollarse en todos los niveles de enseñanza y en todos los sectores sociales. Las escuelas, Institutos terciarios y Universidades que desarrollan proyecto de aprendizaje-servicio bien planificados mejoran la calidad de su oferta educativa.

Es fundamental aclarar que la **instrumentación** del aprendizaje-servicio no busca que las instituciones educativas se conviertan en centros asistenciales, sino por el contrario, promueve la solidaridad como una pedagogía que contribuye a educar mejor y convivir con las diferencias.

Un proyecto de aprendizaje-servicio de calidad está orientado explícita y planificadamente a ofrecer un servicio solidario eficaz y a mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Para ello es necesario, por ejemplo, efectuar un diagnóstico adecuado de las necesidades comunitarias, conectar la acción del servicio con los contenidos disciplinares, planificar instancias de reflexión sobre la actividad, y evaluar no sólo el impacto en la formación personal, afectiva y en valores de los estudiantes, sino también los aprendizajes disciplinares adquiridos y la calidad del servicio brindado.

Seminario de Responsabilidad social empresaria universitaria e institucional
Charlas de asesoramiento y cursos de perfeccionamiento
Conferencias magistrales e intercambios culturales

Son también acciones concernientes a crear conciencia participativa a los efectos de abordar conclusiones eficaces que nos permitan asesorar a las partes y poder emprender en un mundo global con el capital fantástico que brinda el diseño y el asesoramiento de los especialistas más destacados en las distintas áreas y con el enriquecedor ámbito de las universidades e institutos de diseño que nuclean a los valores jóvenes en pleno desarrollo.