

## **Título**

Diversidade Cultural como Tema Transversal ao Design de Moda

## **Autor**

Lucia Rebello

## **Resumen**

Relato de experiência da incorporação da temática Diversidade Cultural, como tema transversal, no curso de Design de Moda. Partindo-se do pressuposto de é fundamental à compreensão do papel do design, na elaboração de produtos, à discussão sobre a diversidade cultural como expressão da identidade de uma sociedade, os alunos são motivados a refletir sobre o conjunto de práticas que compõem o cenário sociocultural do design de moda, ampliado seus horizontes culturais e se permitido experimentações fundamentais ao processo criativo. Assim sendo, torna-se possível apresentar esta experiência como um caso de sucesso.

## **Contenido**

O objetivo deste trabalho é apresentar um relato de experiência docente na Universidade Estácio de Sá que teve como objeto a incorporação da temática diversidade cultural no currículo do curso de Design de Moda. Nossa proposta metodológica encontra-se pauta nos Parâmetros Curriculares Nacionais e, nessa perspectiva, a diversidade Cultural está sendo tratada como um 'tema transversal'. A transversalidade é uma forma de organização do trabalho didático onde se busca contemplar a complexidade e dinâmica de um conjunto articulado e aberto a novos temas, dando-lhes a mesma importância das áreas convencionais. No desenvolvimento das ações pedagógicas partimos de dois pressupostos. O primeiro refere-se ao fato de que para se viver democraticamente em uma sociedade plural é preciso respeitar os diferentes grupos e culturas que a constituem, tendo em vista que a convivência entre grupos diferenciados nos planos social e cultural muitas vezes é marcada pelo preconceito e pela discriminação. O segundo é que torna-se fundamental, para a compreensão do papel do design na elaboração de produtos, a discussão sobre a diversidade cultural como expressão da identidade de uma sociedade. Nesse sentido, a universidade deve ser local de diálogo, de aprender a conviver, de vivencia da própria cultura e respeito as diferentes formas de expressão cultural. Caminhando nessa direção os alunos tem sido motivados a refletir sobre a diversidade de comportamentos socioculturais que alimentam o conjunto de práticas que compõem o cenário do design, da arte e da moda no seu sentido mais amplo. A partir de observação em atividades de campo e debates em sala de aula, onde os alunos buscam identificar diferentes olhares possíveis sobre uma mesma realidade, de dinâmicas que buscam favorecer o pensamento dialético e de atividades lúdicas onde são utilizadas diferentes formas de linguagem, os alunos tem ampliado seus horizontes culturais se permitido vivenciar experimentações fundamentais ao processo criativo. Os resultados positivos têm sido observados em diferentes áreas de conhecimento ao longo do curso o que nos permite avaliar a metodologia utilizada na incorporação da temática diversidade cultural no currículo do curso de Design de Moda da Universidade Estácio de Sá como um caso de sucesso.