

Título

Metodologías proyectuales para el diseño de indumentaria

Autor

Ángela Rubino Grajales

Resumen

La enseñanza del diseño puede ser abordada desde muchos aspectos, pero a la hora de conducir a los alumnos en la “creación” de nuevas propuestas, es necesario no solo manejar los conceptos de moda, estilo, vestuario, accesorio, colección, etc., sino también aplicar metodologías que permitan canalizar dicha creatividad. La aplicación de herramientas metodológicas proyectuales, que permitan al futuro diseñador “generar propuestas innovadoras” es la base de la continua producción de ideas. Tanto en la práctica profesional como la académica se pueden encontrar muchas metodologías: método intuitivo, matriz de percepción, macro estructura, scamper, “collage”, etc. El problema a abordar es dónde radica el punto de inflexión en cada una de las metodologías propuestas, que hace que las mismas sean exitosas; y cuál es la adecuada para cada rubro (alta costura, prêt-à-porter, uniformes).

Contenido

1- Presentación

2- Introducción Consiste en una presentación sobre la formación que recibe el diseñador en el transcurso de su carrera, cómo se comienza con ejercicios intuitivos para pasar a los experimentales y luego hacia finales de la carrera con proyectos profesionales.

3- Porqué es importante una metodología proyectual. La carrera de diseño de moda es, en cualquier parte del mundo, una carrera bastante cargada de stress, de la misma forma que la profesión. La dinámica que se genera va siempre acompañada del vertiginoso cambio de estaciones, de tendencias, de desfiles. Es una de las pocas carreras que a medida que se desarrollan pueden mostrar las similitudes con el campo laboral, y permitir al alumno ejercitarse en el mismo aún no haya concluido los estudios. En esa vorágine continua el ser humano es imposible que resista por lo tanto, como es mi costumbre decir: “la musa inspiradora” aparece cuando nos vamos de vacaciones, pues al descansar las ideas se recomponen. Pero que hacer cuando hay que desarrollar varias colecciones, atender los pedidos de diferentes marcas de distintos países y desarrollar la marca propia! Indudablemente si contamos con una metodología proyectual podremos diagramar y cumplir con todos los trabajos. Y no solo eso, sino hasta generar propuestas innovadoras de acuerdo al método que utilicemos y la profundidad de la investigación que podamos realizar.

4- Cada maestrillo con su librillo... Existen diferentes metodologías y todas ellas son ensañadas de diversas maneras, desde la experimentación con cada una de ellas se tratará de mostrar a través de ejemplos su aplicabilidad, diferencias, virtudes, defectos y adecuación según el rubro y objetivo del proyecto. Las metodologías propuestas son, a saber: “collage”, “método intuitivo”, “matriz de percepción”, “macroestructura”, “misturada”, “scamper”.

5- Conclusiones... Luego del desarrollo expositivo se concluye la importancia y validez de la aplicación de metodologías proyectuales que posibilitan el éxito de la continuidad en la generación de diseños vestimentarios.