

Foro 1 | Guía para la Presentación del Anteproyecto de Tesis



Facultad de Diseño y Comunicación

25% de Avance

El Anteproyecto de Tesis consiste en la formulación de una propuesta preliminar de investigación personal a realizarse durante el primer semestre del Ciclo de Doctorado. La entrega de este Anteproyecto estará compuesta por un documento escrito y una presentación oral, previamente revisados y refrendados por el Tutor Académico.

Las Autoridades del Doctorado establecerán para cada periodo semestral las fechas de presentaciones escritas y orales en los correspondientes Foros y designarán a los miembros del Jurado.

Este Foro es la continuación del Foro 0. Implica la presentación del 25% del Proyecto de Tesis y, a su vez, prosigue en el [Foro 2](#) con la presentación del 50% del trabajo de Tesis.

Presentar el Anteproyecto provisorio completando las dispositivas N° 1 a 3 y 5 a 7 de la guía de presentación de Tesis ([Ver](#)) enriqueciendo las presentadas en el [Foro 0](#) y organizar la presentación de la siguiente manera:

TÍTULO DE LA TESIS:

NOMBRE DEL DOCTORANDO:

TUTOR ACADÉMICO:

FECHA DE PRESENTACIÓN:

ÍNDICE

Resumen

Palabras clave

1- Descripción general

2- Estado actual del conocimiento

3- Objetivos e Hipótesis

4- Otros aspectos

5- Bibliografía

RESUMEN: el resumen deberá ser de un solo párrafo y contener como máximo 300 palabras. Deberá orientarse a definir claramente lo que el anteproyecto trata.

PALABRAS CLAVE: colocar entre 8 y 10 palabras claves que identifiquen los temas importantes que tratará la investigación.

1- DESCRIPCIÓN GENERAL (3 carillas máximo)

- Formulación general del problema (QUÉ o CUÁL es la situación)

Exponer de manera precisa el problema, planteando preguntas que caracterizan la problemática, mediante la situación problema, o mediante la combinación de ambas. Si lo requiere empezar por identificar (evaluación), luego por formular (diagnóstico) y finalmente por delimitar (acotar). Se recomienda referenciar el texto con fuentes bibliográficas como soporte de su planteamiento.

- Fundamentación (POR QUÉ debe realizarse la investigación)

Exponer las razones argumentales y las exigencias que motivan la investigación del problema. Entre ellos: importancia y aporte; conveniencia y relevancia; novedad, interés; necesidad; factibilidad; relevancia social; implicaciones prácticas; valor teórico; utilidad metodológica; impacto esperado y potenciales usuarios directos e indirectos de los resultados.

2- ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO (5 carillas máximo)

- Antecedentes (QUÉ se conoce)

Realizar una síntesis del contexto general de los antecedentes nacionales e internacionales sobre el tema en el cual se ubica el problema de la propuesta.

Se presentarán de manera independiente:

1) Estado actual del conocimiento del problema (antecedentes o estado del arte, qué se ha hecho y quiénes).

2) Bases teóricas que orientan el posterior desarrollo de la investigación (desarrollos teóricos y empíricos empleados en el tratamiento del problema: cómo y con qué se han logrado los resultados).

3) Conceptos básicos, glosario o significado de términos empleados.

Se deberán citar las fuentes relevantes. En relación a las citas bibliográficas la presentación se deberá regir por las normas contenidas en el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).

Este aspecto dará origen y soporte a los objetivos específicos que deben plantearse para el objetivo general (y para la redacción, si lo requiere, de la hipótesis).

3- OBJETIVOS E HIPÓTESIS (2 carillas máximo)

- Objetivo general (PARA QUÉ)

Identificar la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos a realizar. Responde genéricamente a las preguntas ¿qué se pretende?, ¿para qué? y ¿cómo? Es el conjunto de resultados cualitativos que el proyecto se propone alcanzar en relación al problema planteado y, específicamente, a las preguntas y/o hipótesis que se pretenden resolver a través de determinadas actividades, con los recursos disponibles y en un tiempo determinado. Se recomienda formular un solo objetivo general, identificando acción y resultado.

- Objetivos específicos (CÓMO alcanzar el objetivo general)

Los objetivos específicos son varios y se comprometen, mediante operaciones concretas, con el logro del objetivo general. Se recomienda redactarlos usando verbos infinitivos que identifiquen la acción a realizar y los resultados medibles en términos de logros o impactos observables y verificables durante el período de ejecución del proyecto. Identificar acción, resultados esperados y estrategias de comunicación.

- Hipótesis (QUÉ solución se propone)

Redactar una posible alternativa de solución (respuesta) al problema planteado. Deberá implicar originalidad como aporte al estado del conocimiento en el tema planteado.

4- OTROS ASPECTOS

Incluir aquí las cuestiones metodológicas que se puedan ir adelantando, los recursos que serían necesarios. Adelantar también un posible cronograma y un breve análisis de la contribución del proyecto a la generación de un mayor conocimiento en el tema (en aspectos de docencia, patentes, etc.)

5- BIBLIOGRAFÍA

Fuentes documentales específicas del tema y material consolidado relacionado con el problema. En su formalización cumplir con las normas APA.