

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc | decanatodc@palermo.edu |
Mario Bravo 1050. 6° piso.
Facebook: Decano DC | Twitter: @decanodc

Agenda Febrero 2014

► Jornadas de Reflexión Académica:

Del lunes 17 al viernes 21 de febrero se realizan las Jornadas en los siguientes horarios: 9, 14 y 19hs. en la Sede de Cabrera. La jornada del lunes 17 turno noche se iniciará a las 18hs. (La Info 113, Diciembre 2013).

► Exámenes Previos Febrero:

Del lunes 24 al viernes 28 de febrero se realizará el período de Exámenes Previos. Los estudiantes que deseen rendir exámenes en esta fecha deben chequear si el docente tiene asignado mesas en ese período. De no tenerla, deberán esperar hasta el siguiente período de Exámenes Previos de Mayo del lunes 19 al viernes 23.

► Comienzo de clases Marzo 2014:

El miércoles 5 de marzo comienzan las clases para los Alumnos Regulares y el lunes 17 del mencionado mes, inician las clases los Alumnos Ingresantes 2014. Ambos ciclos lectivos finalizan la cursada el viernes 27 de junio.

Brindis de Apertura del Ciclo Académico 2014

El lunes 17 de febrero desde las 20hs. en Mario Bravo 1050 (Patio) se realizará el Brindis de Apertura del Ciclo Académico 2013 y la Presentación de la Publicación "Reflexión Académica en Diseño y Comunicación" Números XXII y XXIII.

Se requiere confirmar asistencia ddivas@palermo.edu.

Proyectos Pedagógicos. Entrega Febrero 2014

Las asignaturas que participan de los Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras y las correcciones. Los profesores deben avisar a los estudiantes que van a rendir exámenes previos en febrero. Los proyectos son los siguientes:

▪ **Creación Audiovisual:** recepción de trabajos prácticos finales: 48hs. hábiles antes del examen respectivo. Mario Bravo 1050. 1er piso. Palermo Digital de 9 a 11hs. - 14 a 16hs. - 18 a 20hs. Respetando el horario de cursada. Todas las presentaciones en ambas instancias (regulares y previos) deben respetar las normas establecidas en G1 - G2 - G3.

▪ **Creación Fotográfica:** recepción de trabajos prácticos finales: 48hs. hábiles antes del examen respectivo. Palermo Tv (Jean Jaurès 932), de 9 a 20hs, respetar los horarios de cursada y las normas establecidas en Proceso de Creación Fotográfica.

▪ **Entornos Digitales:** recepción de trabajos prácticos finales: 48hs. hábiles antes del examen respectivo. Mario Bravo 1050. 1er piso. Palermo Digital 9 a 11hs. - 14 a 16hs. - 18 a 20hs. Respetando el horario de cursada. Todas las presentaciones deben respetar las normas establecidas en G9 - G1.

▪ **Espectáculo Palermo:** entrega y montaje de la mini muestra: viernes 21 de febrero. Las entregas se realizan en la sede de Jean Jaurès 932, respetando los horarios de cursada de 9 a 11hs. - 14 a 16hs. - 18 a 20hs. Todas las presentaciones deben respetar las normas establecidas en G12, G13, G14, G15, G16 y G17.

▪ **Industrial Palermo e Interiores Palermo:** Los alumnos deben presentarse con sus Proyectos en la misma mesa de examen.

Los proyectos pedagógicos - Creatividad Palermo - Emprendedores Creativos DC - Ensayos Contemporáneos - Ensayos sobre la Imagen - Gráfico Palermo - Historieta - Morfología Palermo - Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación - Tendencias Palermo, no tienen entrega previa.

Los alumnos presentarán sus trabajos finales al docente en la misma mesa de examinadora. Respetar las condiciones de entrega planteadas en el instructivo correspondiente.

+ Info.: proyectospedagogicosdc@palermo.edu.

Carga Portfolio de Final - Blog Docente. Segundo cuatrimestre 2013

El viernes 14 de febrero finaliza el plazo para cargar los Portfolios de Final al MiniSitio ProfesoresDC, a través del ítem "Administrar mi Blog Docente". Esta acción está vinculada al premio por evaluación de desempeño. + Info. Claudia Mazza (cmazza1@palermo.edu).

Recepción del Proyecto de Graduación - Período de Prórroga 2014

Los estudiantes que decidan entregar el Proyecto de Graduación en Período de Prórroga, está organizada de la siguiente manera: alumnos cuyo apellido esté comprendido entre las letras A - L del lunes 24 al miércoles 26 de febrero, y de las letras M - Z los días jueves 27 y viernes 28 de febrero. Los coloquios de ambas entregas serán el lunes 30 de junio y lunes 7 de julio.

El horario de recepción de los Proyectos de Graduación es de 9 a 19hs. en Mario Bravo 1050, tercer piso, Gestión Académica.

Inscripción 1° Ciclo Programa de Tutorías 2014

La inscripción al 1° Ciclo 2014 Marzo - Mayo comienza el lunes 10 de febrero y finaliza el viernes 21 de marzo. La inscripción es a través del Sistema de Alumnos. La primera clase es el 28 de marzo. El Programa de Tutorías exige el 100% de asistencia a la cursada.

+ Info. www.palermo.edu/dyc > Estudiantes DC > Guía de Oficinas > Programa de Tutorías.

Plenario del Comité Académico del Congreso 'Interfaces en Palermo'

El jueves 5 de diciembre se desarrolló en las instalaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el Plenario Fundacional del Comité Académico del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo' cuya segunda edición se desarrollará los días 21 y 22 de mayo de 2014. Estuvieron presentes: **Batía Nemirovsky** (AMIA), **Dafne Vilas** (Centro de Pedagogías de Anticipación, CePA), **Ruth Harf** (Centro de Formación Constructivista), **Marta Libedinsky** y **Paula Perez** (Fundación Evolución), **Eduardo Guelerman** (Escuela Secundaria Ecos), **Marisa Perazzo** (Northlands School), **Alfredo Hermida** (Colegio Norbridge), **Juan Andrés Biedma** (Escuela Argentina Modelo), **Claudia Messing** (Instituto para el Abordaje de la Simetría Inconsciente), **Andrés Sirotzky** (Redes Educación), **Jorge Almiña** y **Cristina Velazquez** (Universidad Tecnológica Nacional y Profesorado UTN), **Mariano Muracciole** (Asociación de profesionales de la Orientación de la República Argentina, APORA), **Mabel Casal** (Colegio Bayard), **Marcelo Rivera** (Revista Colegios), **Andrea Ezquerro** (Libería SBS), **Nilda Palacios** (Ediciones Santillana), **Diego Barros** (AIQUE Grupo Editor) y **Mario Panelli** (Todoeducativo.com), con la coordinación de **Vanesa Schwarzbach**.

Además de los presentes, integran el Comité Académico los siguientes profesionales del ámbito educativo: **Pablo Giacomini** (Grupo Educativo Marin), **Amalia Güell** (Colegio Newlands), **Norberto Baloiara** (Junta Coordinadora de Asociaciones de la Enseñanza Privada de la República Argentina, COORDIEP), **Silvia Litch** (Editorial Biblos) y **Fabián Narvaia** (Editorial Colihue).

DC 2.0: La Facultad en las Redes Sociales / Balance 2013

DC 2.0 es el espacio de interacción virtual que busca integrar a todas las comunidades de la Facultad de Diseño y Comunicación en una misma gran red, siendo la principal actividad del área el Community Management. En el Programa, promovemos las actividades académicas de la Facultad, difundimos la producción académica y pedagógica de los estudiantes y egresados, e interactuamos con la comunidad online resolviendo las dudas e inquietudes de nuestros usuarios. El mapa completo del Programa DC 2.0 cuenta con 28 comunidades específicas divididas en dos grandes áreas:

Carreras y Servicios. Durante 2013 se superaron los 210.000 seguidores en Facebook (un 40% más respecto al año anterior, según valores publicados en las XX Jornadas de Reflexión Académica), los 31.000 seguidores en Twitter (un 55% más respecto a 2012) y se alcanzaron las 300.000 reproducciones en Youtube / Canal DC (un 87.5% más respecto a 2012).

Respecto a este último, durante 2013 se subieron más de 500 nuevos videos alcanzando un total de 1090 videos subidos en nuestros 20 canales. Se destacaron las nuevas videopresentaciones de los Docentes DC, las entrevistas a los miembros de la Comunidad de Tendencias, las videopresentaciones de nuestros Emprendedores DC, dos nuevas ediciones de Cortos DC y dos nuevas ediciones de Moda en Palermo. Pueden consultar la Guía Rápida 2.0 en: www.palermo.edu/dcdospuntocero.

Congreso Tendencias Escénicas: Auspicios

La primera edición del Congreso tendencias Escénicas que se desarrollará los días 25 y 26 de febrero (ver Lainfo 113, diciembre 2013) con la organización de la Facultad de Diseño y Comunicación y el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires. Fue declarado de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de La Nación y cuenta, además con los siguientes auspicios institucionales:

Argentores, Asociación Argentina de Actores, Asociación Argentina de Empresarios Teatrales AADET, Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral - CELCIT, Fondo Nacional de las Artes, Instituto Nacional del Teatro, Ministerio de Cultura de la ciudad de Buenos Aires Proteatro, Ministerio de Cultura de la ciudad de Buenos Aires.

Las últimas Tesis de la Maestría en Diseño

Desde la última publicación del informe de Tesis de Maestría aprobada (La Info Nº 106, mayo 2013) egresaron varios maestrandos.

A continuación se detalla el nombre, carrera de grado, Universidad, título de la tesis y año de egreso.

Entre paréntesis se consigna el número histórico de los egresados:

Mora Vega, Andrea. Licenciada en Diseño Gráfico y Publicitario/ Escuela Superior Politécnica del Litoral / Ecuador. "El diseño sustentable en los juegos didácticos. Componente estratégico para fomentar prácticas ecológicas en los niños escolarizados de 3 a 4 años" (99). 2013. | **Solarte Cerón, Johana Nayibe.** Diseñadora Industrial / Universidad de Nariño / Colombia. "Intervención de los diseñadores en la empresas argentinas de productos en cuero en el período 2003 - 2009" (100). 2013. | **Lasso Guerrero, Juan Gabriel.** Diseñador Gráfico / Universidad de Nariño / Colombia. "Ergonomía en el diseño web. Usabilidad de sitios web dedicados al comercio electrónico en Buenos Aires" (101). 2013. | **Melo, Eliana.** Diseñadora Industrial / Universidad Autónoma de Colombia / Colombia. "El mobiliario urbano destinado al uso de la bicicleta en la ciudad de Bogotá" (102). 2013. | **Soto Canales, María Alejandra.** Arquitecta de Interiores / Instituto de Educación Superior Tecnológico Toulouse Lautrec / Perú. "Arquitectura efímera de emergencia. Perú, tradición y arraigo" (103). 2013. | **Pinto Ortiz, Juan José.** Arquitecto de Interiores / Instituto de Educación Superior Tecnológico Toulouse Lautrec / Perú. "Diseño de vitrinas e imagen de marca. Caso: Emprendedores

de Plaza Norte Lima" (104). 2013. | **Naranjo Londoño, Alejandro.** Profesional en Publicidad y Mercadotecnia / Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / Colombia. "Colombianadas. Piezas de expresión callejera en los matices de la cultura colombiana" (105). 2013. | **Angel Romero, David Andrés.** Profesional en Publicidad y Mercadeo / Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / Colombia. "La realidad virtual en los stands publicitarios. Estrategias para posicionamiento de marca mediante dispositivos tecnológicos simuladores de realidades virtuales en la ciudad de Buenos Aires" (106). 2013. | **Coronel Cisneros, Santiago Gabriel.** Diseñador con mención en Comunicación Visual / Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador. "Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito" (107). 2013. | **Ponce Pérez, Annabella.** Diseñadora de Modas y Textiles / Fundación Universitaria del Area Andina / Colombia. "El tejido como relato social" (108). 2013. | **Garcés Bolaños, María Alejandra.** Diseñadora Gráfica / Universidad de Nariño en la Ciudad de Pasto / Colombia. "Diseño Gráfico, surgimiento de una práctica profesional en Argentina y Colombia" (109). 2013. | **Rueda Giraldo, Verónica.** Diseñadora Industrial / Pontificia Universidad Javeriana / Colombia. "El diseño industrial y el tejido Wale Keru de la comunidad Wayuu" (110). 2013. | **Mendoza Lizcano, Stella Marys.** Profesional en Diseño Gráfico / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia. "El conflicto armado en los graffitis de Bogotá" (111). 2013.

Marea Digital: 68 ensayos de Estudiantes DC

El nuevo Proyecto Pedagógico Marea Digital (La Info 106, mayo 2013) culminó su primer ciclo con el acto de entrega de premios el pasado 4 de diciembre y la publicación de una significativa selección de los ensayos elaborados por los estudiantes.

La publicación es la Nº90 de Escritos de la Facultad (octubre 2013) con el nombre de "Ensayos de Estudiantes DC sobre negocios, comunicación y tendencias en el mundo digital"

Después del balance del primer año del Proyecto y de consultar con los profesores se resolvió que la obligatoriedad de participación en el mismo quede reducida a las asignaturas de Publicidad y de Relaciones Públicas. Las asignaturas del Área Negocios quedan excluidas de la obligatoriedad de participación en el mismo. Los docentes podrán hacerlo voluntariamente.

"Creación y Producción..." / Balance 2013

La Facultad edita la Publicación "Creación y Producción en Diseño y Comunicación (Trabajos de estudiantes y egresados)" en forma ininterrumpida desde agosto 2004.

Durante el año 2013 se publicaron 7 números, del 52 al 58 inclusive. Esta publicación difunde las producciones ensayísticas que los estudiantes de la Facultad realizan en los Proyectos Pedagógicos vinculados a investigación, expresión y reflexión.

Los Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación reúnen los ensayos (Investigación e historias de mi familia) que realizan en las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita, presentes en todas las Carreras de la Facultad. Durante 2013 se publicaron los números 52, 57 y 58 correspondientes a este proyecto. El proyecto Pedagógico Ensayos Contemporáneos reúne la producción de estudiantes en las asignaturas Teorías de la Comunicación, Ciencias Económicas y Políticas y Metodología de la Investigación. Durante 2013 se publicaron los números 53 (Edición X) y 55 (Edición XI) correspondiente a este Proyecto.

El Proyecto Pedagógico Ensayos sobre la Imagen reúne la producción de estudiantes en las asignaturas vinculadas a las historias de diseño y los discursos artísticos y audiovisuales.

Durante 2013 se publicaron los números 54 (Edición XII) y 56 (Edición XIII) correspondientes a este Proyecto.