

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc | decanatodc@palermo.edu |
Mario Bravo 1050. 6° piso.
Facebook: Decano DC

Semana a semana / Abril para agendar

► **Comienzo Horas de Consulta:** El ciclo de Horas de Consulta correspondiente al primer cuatrimestre 2015 comienza el lunes 27 de abril y finaliza el viernes 5 de junio. No se realizan Horas de Consulta durante la semana de Exámenes Previos de Mayo (martes 26 al viernes 29 de mayo), ni los días feriados. El viernes 10 de abril es el último día para solicitar la asignación de consulta, los docentes interesados deben solicitarlas en el MiniSitio Profesores DC "Solicitar Horas MAP 2015".

► **Exámenes Previos de Mayo:** El período de Exámenes Previos de mayo comienza el martes 26 y finaliza el viernes 29 de mayo (el lunes 25 es Feriado Nacional). Las asignaturas que comenzaron a dictarse el 2 de marzo NO tienen clases. Las asignaturas que comenzaron a dictarse el 16 de marzo SI tienen clases normalmente. Durante el período de mesas se suspenden las Horas de consulta.

► **Reasignación Horaria - Mesas de Exámenes Previos Mayo y Julio:** Los profesores interesados pueden solicitar la reasignación de sus horarios correspondientes a la última semana de julio 2015 (lunes 27 al viernes 30 de julio) hasta el viernes 10 de abril. En la semana del lunes 20 se entregarán las asignaciones definitivas para los períodos de exámenes de mayo y julio 2015.

Horario Docente 2015

La disponibilidad horaria expresada en el Censo Horario 2015 tiene vigencia todo el año 2015, (1° y 2° cuatrimestre). Si hay modificaciones para el segundo cuatrimestre 2015 por favor informarlas vía mail hasta el jueves 30 de abril a Marcelo Fernández Rey. (mfrey@palermo.edu).

Seminario/Taller ¿Cómo formular un Proyecto de Investigación?

La inscripción al Seminario del Programa Investigación "¿Cómo formular un Proyecto de Investigación DC?", finaliza el jueves 30 de abril. El Seminario está destinado a todos aquellos docentes de la Facultad interesados en adquirir herramientas metodológicas, a fin de integrar el Equipo de Docentes Investigadores de la Facultad. El objetivo es orientar al docente en las distintas etapas implicadas en toda actividad investigativa, con miras hacia la formulación de un proyecto de investigación vinculado a su propio campo disciplinar que pueda ser presentado en la próxima convocatoria del Programa de Investigación en julio 2015.

El seminario consiste en cuatro encuentros semanales de una hora y media de duración: El jueves 7 - 14 - 21 y 28 de mayo, 17.30hs. en Mario Bravo 1050.

El seminario es gratuito y se entregarán certificados. Inscripción: **Marina Matarese** (mmatar1@palermo.edu) (Int 1567).

Escuela PLUS DC Primer Ciclo Abril - Mayo 2015

El lunes 13 de abril comienza el 1° Ciclo 2015 de las Clínicas Ejecutivas - Seminarios y Talleres - Cursos Anuales - Programa Universitario de Modelos Profesionales (Dirección Valeria Mazza) - Cursos Living DC y Cursos Caras de la Escuela Plus DC. Son capacitaciones extracurriculares, aranceladas e intensivas que se abocan al abordaje de tendencias innovadoras y de creciente demanda profesional.

Las actividades se organizan en cuatro grandes ciclos anuales. El primer ciclo comienza el lunes 13 de abril.

Las actividades se ofrecen en diferentes formatos 1) Cursos Anuales (24 clases / 72hs); 2) Clínicas Intensivas (3 días / 18hs) y 3) Seminarios Profesionales y Talleres Creativos (6 clases / 18hs) + Info. e inscripción www.palermo.edu/plusdc. Los profesores interesados en dictar clases en la Escuela Plus DC comunicarse con **Carolina Burnet** (cburne@palermo.edu, int. 1502).

Proyectos de Cátedra

Como fue presentado por el Decano en las últimas Jornadas de Reflexión Académica de febrero 2015 se realizará una reunión con docentes para desarrollar la iniciativa Proyectos de Cátedra. Los Proyectos de Cátedra surgen como una idea de la Facultad para reconocer, estimular y proyectar algunas acciones pedagógicas significativas que realizan los profesores. Institucionalmente es un primer paso para la confluencia del Programa Proyectos Pedagógicos con el Programa Investigación DC.

Para todos los interesados se realizará una reunión informativa (con dos opciones horarias) el miércoles 22 de abril a las 11.30hs y el jueves 23 de abril a las 17hs. Confirmar a ccaram@palermo.edu.

Quinto Ciclo intensivo de la Licenciatura en Diseño

El pasado 2 de febrero comenzó a dictarse, en forma intensiva, una nueva edición (la quinta) de la Licenciatura en Diseño para académicos y profesionales de instituciones educativas del exterior con las que la Facultad tiene acuerdos académicos.

A continuación se detallan las asignaturas y el equipo docente de la Facultad que coordinó y/o dictó clases:

Investigación y Desarrollo I y II, dictada por los profesores **Fernando Caniza** y **Alessandra Lizama** y coordinada por **Marisa Cuervo** y **Mercedes Massafra**.

Gestión Empresarial I y II con los docentes: **Emmanuel Venice**, **Thais Calderón**, **Alejandra Cristofani** y **Sandra Cabrera** coordinada por **María Elena Onofre**.

Proyecto y Crítica I y II coordinada por **Sandra Di Lucca** y dictada por los profesores: **Sandra Di Lucca**, **Juan Ignacio Belbis**, **Martín Stortoni**, **Mariana Pelliza** y **Alicia Verna**.

Historia y Tendencia del Diseño I y II. Esta asignatura se organizó en diferentes seminarios a cargo de **Analia Baiz**, **Juan Ignacio Papaleo**, **Paio Zuloaga**, **Mariana Bersten**, **Jimena Toledo**, **Cecilia Cuniolo**, **Pilar Diez Urbicain** y **Bárbara Echevarría** coordinada por **Julieta Selem**.

La Facultad en YouTube: ¡superamos las 400.000 reproducciones!

Durante el 2014, en nuestros 31 canales de YouTube, que incluyen las producciones de Canal DC, la productora de contenidos audiovisuales de la Facultad, y los trabajos destacados de nuestros estudiantes de las áreas Audiovisual y Multimedia, se subieron más de 600 nuevos videos, llegando a un total de 1642 clips disponibles de forma gratuita que reflejan nuestra diversidad de propuestas académicas. Además, a lo largo del año, superamos las 400.000 reproducciones, un crecimiento del 35% respecto al 2013.

Las nuevas propuestas del Canal DC incluyen el Noticiero DC, un periódico audiovisual que muestra qué es lo que sucede en la Facultad mes a mes y los canales del Encuentro de la Moda y del Congreso de Enseñanza del Diseño. Además, se subieron nuevas videoentrevistas a docentes, estudiantes y profesionales del diseño vinculados con la Facultad y, como cada año, se cubrieron

ambas ediciones de Moda en Palermo. Finalmente, se presentaron dos nuevas ediciones de Cortos DC y las dos primeras ediciones de Digital DC.

Los invitamos a descubrir la Facultad en las Redes Sociales en nuestra página www.palermo.edu/dyc/dc20

Facebook, Twitter y Google +: ¡seguimos creciendo!

DC 2.0: La Facultad en las Redes Sociales continúa incorporando nuevas comunidades. Durante 2014, incorporamos los perfiles de Google+ a las ya clásicas cuentas de Twitter y Facebook que manejamos con éxito desde el 2010. Las comunidades online se dividen en dos grandes grupos: carreras y servicios, lo que permite estar comunicados a través del social media con todos nuestros públicos.

Entre las nuevas comunidades, podemos encontrar Posgrados DC, Profesores DC y las páginas del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y del Congreso de Tendencias Escénicas. En el último año, se superaron los 300.000 seguidores en Facebook (un 43% más respecto al año anterior, según valores publicados en La Info N° 144), los 37.000 seguidores en Twitter (un 20% más respecto a 2013) y se superaron las seis millones de vistas en nuestras páginas de Google+.

Los invitamos a descubrir la Facultad en las Redes Sociales en nuestra página www.palermo.edu/dyc/dc20

Trabajos Reales para Clientes Reales

Durante el año 2014 se realizaron 4 proyectos para empresas en el marco del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales que otorgó más de 100.000 pesos en premios a estudiantes ganadores.

▪ **Victoria Maderas** propuso a los estudiantes el diseño de una lámpara para ser exhibida en el stand de BATIMAT 2014. Participó la cátedra Diseño Industrial IV, a cargo de los profesores **Hernán Stehle** y **Daniel Wolf**. Los ganadores fueron: Guido Stella (1er. Premio); Ignacio Novillo Saravia (2do. Premio); Federico Camusio (3er. Premio).

▪ **Estudio Moda Casa** solicitó el diseño de "El Banquito del Hincha" para ser subastado en la Fundación Sagrada Familia. Participó la cátedra Diseño Industrial IV, a cargo de los profesores **Hernán Stehle** y **Daniel Wolf**. Los ganadores fueron: Hans Rodríguez (1er. Premio); Lilia Velásquez y Camila Chona (Menciones especiales).

▪ **Desiderata** la marca de indumentaria femenina se acercó a la Facultad de Diseño y Comunicación para solicitar la participación de estudiantes del área Moda en la elaboración de la estampa para una remera inspirada en el Blog "Chicas en New York". La asignatura Diseño de Indumentaria VI, a cargo de la profesora **Patricia Doría**, tomó la iniciativa y participó del concurso. Las estudiantes ganadoras fueron: Michelle Segalis (1er premio) y Kelly Catacora Elías (Mención especial).

▪ **Catedral Alta Patagonia** solicitó a las cátedras del área de Comunicación y Creatividad Publicitaria, de la Facultad de Diseño y Comunicación, el diseño y concepto de la campaña "Invierno 2014". Las cátedras participantes fueron Empresa Publicitaria II, a cargo de los docentes **Alfio Maccari** y **Giselle Beltrán Cánepa** y Planificación de Campañas II, con el docente **Lucas Tonet**. Los ganadores fueron: Diana Mancía (1er. Premio); Laura Bustos y Hugo Medina (2do. Premio); Cristhian Bejarano (3er. Premio); Nicolás Pentreath (Mención especial).

213 expositores en la Segunda Edición de Tendencias Escénicas

El Congreso Tendencias Escénicas se creó con el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires como un espacio donde los profesionales, creativos y teóricos de las diferentes áreas y actividades escénicas pudieran exponer e intercambiar experiencias e ideas, sobre el presente y el futuro del espectáculo.

La primera edición el Congreso fue en febrero 2014. El 24 y 25 de febrero de 2015 se desarrolló la segunda edición en el Teatro Regio y en la Sede Cabrera de la Facultad de Diseño y Comunicación. Hubo más de 200 expositores y más de 1000 asistentes. La actividad del día 24 consistió en la presentación de 5 Paneles de Tendencias con destacados artistas y profesionales, muchos de los cuales integran el Comité Académico de Tendencias Escénicas que creó y coordina la Facultad (ver Lainfo 118, junio 2014).

Las temáticas y los expositores de los paneles fueron: Producción y Circuitos (coordinado por **Héctor Schargorodsky**): **Gustavo Schraier**, **Lorenzo Juster**, **Marcelo León**, **Bruno Pedemonti**, **Paula Travnik** y **Jonathan Zak**. Circuitos y Puesta en Escena (coordinado por **Luis Cano**): **Javier Daulte**, **Eva Halac**, **Ariel Stolier**, **Gonzalo Códova**, **Marcelo Lombardero**, **Carlos Pacheco** y **Alejandro Tantanian**. Lo visual en la escena (coordinado por **Héctor Calmet**): **Jorge Ferrari**, **Luciana Gutman**, **Norberto Laino**, **Leandra Rodríguez**, **Maxi Vecco**, **Eugenio Zanetti** y **Mini Zuccheri**. Música, Danza y Escena (coordinado por **Ricky Pashkus**): **Valeria Ambrosio**, **Teresa Duggan**, **Alberto Favero**, **Ana Frenkel**, **Betty Gambartes** y **Diego Vainer**. Dramaturgia del actor (coordinado por **Alejandra Darín**): **Agustín Alezzo**, **Mirta Busnelli**, **Gustavo Garzón**, **Alberto Ajaka**, **Ingrid Pelicori**, **Horacio Peña** y **Ana Yovino**.

El día 25 la actividad estuvo organizada en dos formatos:

16 Comisiones de Debate y Reflexión y 3 Rondas de Presentaciones de "Escena sin fronteras" También se realizó el Plenario Fundacional de la Red Digital de Artes Escénicas, coordinado por **Matilde Carlos** con los miembros de la Red Digital de Artes Escénicas.

En el marco del Congreso, se entregó el reconocimiento DC 2.0 a **Carlos Lanni** (Celcit) en virtud del aporte que mediante el Celcit realiza a la investigación teatral y su presencia digital.

Al finalizar el Congreso, se realizó la presentación de la memoria de la primera edición del Congreso 2014 que integra un volumen completo de la publicación (el XXIV) Reflexión Académica en Diseño y Comunicación que edita la Facultad. La presentación fue coordinada por **Andrea Pontoriero** con los algunos de los autores incluidos en la misma: **Marcelo Katz**, **María Laura González**, **Halima Tahan Ferreyra** y **Sol Pavez**.

El equipo coordinador del Congreso estuvo integrado por **Andrea Pontoriero**, **Héctor Calmet** y **Andrea Marrazzi** y coordinaron Comisiones los profesores DC: **Marina Matarrese**, **Andrea Mardikian**, **Andrés Binetti**, **Daniela Di Bella**, **Nicolás Sorrivas**, **María Verónica Barzola**, **Elsa Pesce**, **Eugenia Mosteiro**, **Marina Mendoza**, **Magalí Acha**, **Michelle Wejzman**, **Marcelo Rosa** y **Matilde Carlos**.

Entrega de Premios – Estudiantes DC

- **Creación Audiovisual y Foto Palermo:** jueves 9 de abril, a las 18hs.
- **Proyecto de Graduación:** miércoles 15 de abril, a las 18hs.
- **Eventos Palermo:** miércoles 22 de abril, 18hs.
- **Emprendedores Creativos:** miércoles 29 de abril, a las 18hs.

Los premios corresponden a las mejores creaciones de EstudiantesDC del segundo cuatrimestre 2014 en los Proyectos Pedagógicos respectivos. Todos los actos se realizan en el Aula Magna (Mario Bravo 1050, 6° piso).

Ferriados Nacionales

El jueves 2 de abril es Ferriado Nacional por el Día de los Veteranos y Caídos en la Guerra de Malvinas y el viernes 3 de abril es Viernes Santo.