

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.



Facultad de Diseño
y Comunicación

Semana a semana/Julio para Agendar

► **Período de exámenes regulares:** Del lunes 29 de junio al viernes 17 de julio es el período de Exámenes Regulares. Rinden en estas mesas los estudiantes que cursaron regularmente el 1º Cuatrimestre 2015. En caso de no presentarse recién podrán rendir en los Exámenes Previos de Octubre.

► **Período de exámenes previos:** Del lunes 20 al viernes 24 de julio es el período de exámenes previos.

Los horarios de las mesas de exámenes regulares y previos de julio son: 9hs. - 12:30hs. - 15:30hs. y 18:45hs.

► **Encuentro Latinoamericano 2015:** Del lunes 27 al jueves 30 de julio es la semana del Encuentro Latinoamericano de Diseño, que por décimo año consecutivo organiza la Facultad de Diseño y Comunicación.

► **Inscripción a Cursada 2015 – 2º Cuatrimestre:** El miércoles 1º de julio comienza la inscripción para el 2º Cuatrimestre, a través del Sistema de Alumnos. El último día para solicitar la apertura de cursos especiales será el viernes 17 de julio.

► **Comienzo de clases Agosto 2015:** El lunes 3 de agosto comienzan las clases para los Alumnos Regulares y el martes 18 de agosto, inician las clases los Alumnos Ingresantes 2015 (el lunes 17 es feriado Nacional). Ambos ciclos lectivos finalizan la cursada el viernes 27 de noviembre.

Carga Portfolio de final - Blog Docente. 2015/01

Los Portfolios de Final pueden subirse al MiniSitio ProfesoresDC, a través del ítem "Administrar mi Blog Docente", hasta el viernes 7 de agosto. Esta acción está vinculada al premio por evaluación de desempeño. + Info. o consultas: Claudia Mazza (cmazza1@palermo.edu).

Solicitud de Horas de Consulta 2015/02

Como todos los cuatrimestres los profesores interesados pueden solicitar la asignación de Horas de Consulta (Horas MAP) para el 2º cuatrimestre 2015, a partir del lunes 3 de agosto hasta el viernes 4 de septiembre, únicamente a través del MiniSitio Profesores DC en el link "Solicitar Horas MAP 2015". No será posible enviar solicitudes luego de esta fecha. El ciclo correspondiente al 2º Cuatrimestre comienza el lunes 28 de septiembre y finaliza el viernes 13 de noviembre. +Info.: novedadesdc@palermo.edu.

Programa de Asistentes Académicos 2015/02

Aquellos docentes que estén interesados en tener Asistentes Académicos en sus comisiones deberán enviar a sus estudiantes a la Oficina de Comunicación Pedagógica, Mario Bravo 1050, 5º piso de 9 a 21hs., para que gestionen su inscripción. Las clases del Programa de Asistentes Académicos 2015/02 comienzan el 24 de agosto. + Info. o consultas sobre el programa comunicacionpedagogica@palermo.edu.

Convocatoria para artículos de profesores

La Facultad convoca a los profesores a enviar sus artículos para la próxima edición de la publicación "Reflexión Académica en Diseño y Comunicación" (ISSN 1668-1673) que en forma ininterrumpida se publica desde el año 2000. Hasta ahora se han incluido 2500 artículos, en 26 ediciones, de profesores que testimonian el pensamiento académico y profesional del claustro académico de la Facultad.

La publicación se distribuye en las Jornadas de Reflexión Académica realizadas en febrero de cada año y en el Foro de Escuelas de Diseño. Las comunicaciones se recibirán hasta el viernes 25 de septiembre de 2015. + Info. ddivas@palermo.edu.

Programa de Investigación 2015

Hasta el 20 de julio estará abierta la convocatoria para la presentación de Proyectos al Programa de Investigación de la Facultad para el 2º Cuatrimestre 2015 (se trata de proyectos remunerados). A todos los docentes que estén interesados en presentar un Proyecto se les ofrece un espacio de asesoramiento en el que se brindarán herramientas para la elección de un tema de investigación y la formulación de un proyecto. Los proyectos aprobados son remunerados y las categorías son: a) Proyectos Áulicos b) Proyectos de Exploración de la Agenda Profesional y c) Proyectos de Investigación Disciplinar. Bases en el Sitio Investigación DC. + Info: Marina Matarrese mmatar1@palermo.edu / 5199- 4500 Int 1567.

X Encuentro Latinoamericano de Diseño

La Facultad organiza por décimo año consecutivo el Encuentro Latinoamericano de Diseño que reúne en cada edición más de 20.000 inscriptos de más de 20 países que asisten a las 700 actividades libres y gratuitas, del 27 al 30 de julio de 2015.

En el marco del X Encuentro se realizará también el VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, exclusivo para docentes, académicos e investigadores de la disciplina.

A continuación se detalla la organización de las actividades del Encuentro Latinoamericano de Diseño, del 28 al 30 de julio:

▪ **Conferencias (+ de 240 conferencias).** Se realizan en las sedes Jean Jaurès 932 y Mario Bravo 1050. Se realizarán más de 20 actividades simultáneas el miércoles 30 y jueves 31 de julio comenzando las primeras a las 10hs. y las últimas a las 20hs.

▪ **Talleres (+ de 80 Talleres de Creatividad).** Se realizarán el miércoles 30 y jueves 31 de julio en las sedes de Mario Bravo y Cabrera comenzando los primeros a las 10hs. y los últimos a las 18hs. Hay 40 Talleres que pertenecen a la Primera Edición Latina del Croma MiniFest a continuación:

▪ **Croma Latino – segunda edición Latina del MiniFest Croma**
El formato exitoso del MiniFest Croma que se realiza en Espacio Cabrera tiene su segunda edición latina en el X Encuentro Latinoamericano de Diseño. Se trata de 40 talleres de creatividad emergente que se ofrecen en forma gratuita el martes 28 y miércoles 29 de julio en dos franjas horarias: 14 y 18hs. En cada franja horaria se dicta simultáneamente 10 talleres.

▪ **La Nueva Generación Creativa en Palermo:** nuevos espacios participativos dirigidos a estudiantes y jóvenes profesionales:

- **Mi primera conferencia (+ de 40 conferencias).** Conferencias de 20' dictadas por estudiantes y jóvenes profesionales que darán sus primeros pasos como expositores de temas como tecnología, creatividad, innovación y otros.

- **Ronda de Portfolios:** El espacio cuenta con la participación de un grupo interdisciplinario de profesionales destacados del campo del diseño y las industrias culturales quienes, a modo de consultoría breve, trabajarán con cada proyecto.

- **Foro de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del Diseño Latino:** Un espacio de debate para que estudiantes y jóvenes profesionales

de América Latina reflexionen, intercambien ideas y desarrollen propuestas que les sirvan tanto para aplicar en su ámbito académico como en su carrera profesional. Temas de debate: ¿Me sirve lo que me enseñan? / ¿Cómo difundo eficazmente mi trabajo a través de internet? / ¿Cómo definir si quiero trabajar en relación de dependencia, free lance o independiente? / ¿Cómo aprender a valorar el trabajo propio y ponerle el precio adecuado a nuestros productos o servicios?.

- *Diseño sin Fronteras (+ de 40 emprendimientos)* Se presentarán, expondrán y compartirán ideas, proyectos, productos, propuestas y negocios innovadores en 7 minutos. Se realizará en Mario Bravo 1050, el miércoles 29 de julio a partir de las 16hs.

▪ **Feria de Diseño (+ de 20 marcas).** Se realiza la IX edición de la Feria en que estudiantes y egresados de la Facultad exponen, difunden y venden sus productos al público asistente al Encuentro. La Feria se realiza en la sede Mario Bravo 1050 el martes 28 y miércoles 29 de julio de 13 a 20hs.

▪ **Stands.** En la sede Jean Jaurès 932, distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expondrán y venderán sus productos el martes 28 y miércoles 29 de julio de 10 a 20hs.

▪ **Cierre del Encuentro.** El jueves 30 de julio partir de las 10 hs. se realizan las actividades de cierre de la X Edición del Encuentro:

- Conferencia de **Norberto Chaves** – Invitado de Honor - Mesas de Invitados de Honor: ¿Ser diseñador freelance, emprendedor o empresario? / ¿Cómo construyo mi estilo creativo? / ¿Cómo vender mis diseños al mundo? / ¿Cuál es el futuro del diseño? - Otorgamiento del Reconocimiento "Maestro del Diseño" a **Rocamble** - Anuncio de ganadores de concursos y sorteos.

La inscripción en el Encuentro es gratuita y requiere inscripción previa en www.palermo.edu/encuentro

VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

El lunes 27 de julio en Mario Bravo 1050 se realizarán las siguientes reuniones: Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Escuelas de Arte, Embajadores del Diseño Latino, Asociaciones de Carreras de Diseño, Firma de acuerdos y Cartas de intención. También el lunes, **Norberto Chaves**, Invitado de Honor, dictará una conferencia Magistral.

El martes 28 de julio sesionan las 60 Comisiones en las que se desarrollarán 412 ponencias dictadas por profesionales de Iberoamérica, en la sede Larrea 1079.

El miércoles 29 de julio, en la jornada de cierre del Congreso en el Salón Palais Rouge, se realiza el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional en Diseño, al Comité de Honor del Diseño y a los Embajadores del Diseño Latino. También se presentan las conclusiones de las Comisiones del Congreso y de las Asociaciones de Carreras de Diseño. La inscripción en el Congreso es gratuita y requiere inscripción previa en www.palermo.edu/congreso.

Las últimas Tesis de la Maestría en Gestión del Diseño

Desde la última publicación (La Info N° 114, febrero 2014) egresaron varios maestrandos de la Maestría en Gestión del Diseño que la Facultad dicta interrumpidamente desde el año 2002. A continuación se detalla el nombre, título de la tesis y año de egreso. Entre paréntesis se consigna el número histórico de los egresados.

Yurbi Alvarez. "El diseño universal en productos de consumo masivo y la experiencia del usuario con discapacidad visual moderada" (134). 2015. **Liza Rodríguez.** "Diseño de Comunicaciones en redes sociales digitales para aumentar los voluntarios de dos ONGs de Argentina. Casos de estudio: Banco de Bosques y Mediapila" (133). 2015. **Natalia Toro.** "Una respuesta frente a la crisis y el crecimiento económico en Argentina, desde la perspectiva del diseño (2001-2010)" (132). 2015. **Martha Arroyave.** "La legibilidad y la comunicación

visual de las etiquetas con los adultos mayores en Buenos Aires" (131). 2015. **Sara Arango.** "Herramientas lúdico – didácticas para niños entre 3 y 5 años. Caso de estudio: PlayTales" (130). 2015. **Eugenia Aryan.** "La incidencia de la materialidad en los procesos de estudiantes de diseño de indumentaria. Las prácticas de Diseño en el Aula" (129). 2015. **Diego Jordán.** "Análisis de la Gestión en los estudios de Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires" (128). 2015. **José Antonio Tejada.** "Publicidad Online: un modelo emergente en la era digital. El uso de Google Ad Words por parte de las Pymes de Buenos Aires, Argentina" (127). 2014. **Dely Bravo.** "Mobiliario Sustentable: ¿Una moda de consumo pasajera o una estrategia de marketing?" (126). 2014. **Eduardo Orozco.** "Interfaces Móviles de Realidad Aumentada. Su influencia en la interacción con la información a través de la experiencia de usuario" (125). 2014. **Camila Lombana.** "Museo de la Deuda Externa Argentina: Las Herramientas de Comunicación y Diseño en el museo" (124). 2014. **Andrea Paola Flórez.** "Aspectos de personalización y emocionalidad en el diseño de productos en Argentina" (123). 2014. **Andrea Melissa Piraquive.** "La nueva arquitectura del vestido. La influencia del constructivismo en el diseño de indumentaria" (122). 2014. **Daniele de Arruda Albertini.** "La construcción de la imagen de poder político de la mujer en Argentina: la indumentaria de Eva Perón y Cristina Kirchner" (121). 2014. **Alejandra Osuna.** "El diseño de interfaces empleado en diarios" (120). 2014. **Camila Cárdenas.** "Metodología de diseño en productos médicos" (119). 2014. **Constanza Castro.** "Las adaptaciones realizadas por parte de los usuarios al mobiliario de cocina de las Viviendas de Interés Social en Barranquilla" (118). 2014. **Natalie Vázquez.** "Aciertos y desafíos en la enseñanza del diseño de modas en Cali-Colombia (2010-2013): de las propuestas académicas a los conocimientos laboralmente requeridos" (117). 2014. **Carolina Horvarth.** "El diseño de joyería con identidad regional gaúcha en sus formas y materiales" (116). 2014. **Valeria de Montserrat Gil.** "Gráficos animados en diarios digitales de México. Cápsulas informativas, participativas y de carácter lúdico" (115). 2014. **Adriana Isabel Iguina.** "Representaciones de superioridad estadounidense en el discurso publicitario puertorriqueño" (114). 2014. **Liana Marcela Fonseca.** "Marca país. Estrategias de comunicación orientadas al posicionamiento de Colombia como destino turístico emergente en la demanda internacional" (113). 2014. **David Correa.** "El discurso masculino de la joya: hacia un discurso estético de género. Las señales masculinas representadas en la joya contemporánea" (112). 2014.

Entrega de Premios a estudiantes DC Julio 2015

- **Marea Digital:** jueves 2 de julio.
- **Proyectos Jóvenes:** martes 7 de julio.
- **Proyecto de Graduación:** miércoles 15 de julio.
- **Ensayos Contemporáneos y Ensayos Sobre la Imagen:** miércoles 22 de julio.

Los premios corresponden a las mejores creaciones de EstudiantesDC del primer cuatrimestre 2015 en los Proyectos Pedagógicos respectivos. Todos los actos se realizan en el Aula Magna (Mario Bravo 1050, 6° piso) a las 18hs. a excepción de Ensayos Contemporáneos y Ensayos Sobre la Imagen que se realizará en el SUM (Mario Bravo 1050, planta baja).

Feridos Nacionales

El jueves 9 de julio es Feriado Nacional, por el Día de la Independencia.