

► **lainfo**

Octubre / Semana a semana

- Del lunes 6 al viernes 10 de octubre
Reuniones de profesores ingresantes a la Facultad en el año 2008 (marzo y agosto). En varias opciones horarias, todos los días a las 11.30 y a las 17.30 en la sede Mario Bravo 1050. Elegir un día e informar a Gestión Académica (gestiondc@palermo.edu).
- Del lunes 13 al viernes 17 de octubre
Período de exámenes previos. Los exámenes se realizan en la sede Mario Bravo 1050 (salvo que se especifique otra sede) en los horarios habituales de clases.
En caso de decretarse feriado el lunes 13 los exámenes de ese día se pasan al lunes 20 de octubre.
En esta semana no hay Horas de Consulta que recomienzan el lunes 20 de octubre hasta el viernes 7 de noviembre.

Entregas especiales exámenes octubre 2008

Las asignaturas que participan en Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras y los foros [pre-examen] entre los profesores de cada área (ver nota Proyectos Pedagógicos en esta edición).

Los profesores deben avisar a los estudiantes que van a rendir exámenes previos en octubre a efectos de organizar las entregas (fecha y lugar) respectivas.

FotoPalermo y EspectáculoPalermo entregan el viernes 10 de octubre en Jean Jaurès 932.

IndustrialPalermo entrega el jueves 9 de octubre (11 a 15 hs. ó 18 a 20 hs.) en Mario Bravo 1302. El Foro docente se realiza el viernes 10 de octubre a las 19 hs.

InterioresPalermo entrega el viernes 10 de octubre (11 a 15 hs. ó 18 a 20 hs.) en Mario Bravo 1302. El Foro docente se realiza el lunes 13 de octubre a las 9.30 hs.

Presentación del minisitio ProfesoresDC

En la semana del lunes 8 al viernes 12 de septiembre se realizaron 10 reuniones con profesores en las que el Decano de la Facultad presentó el minisitio ProfesoresDC explicando su funcionalidad y alcances de cada sección.

A partir de la fecha la mayor parte de las comunicaciones y las consultas de los profesores con la Facultad se canalizan por este minisitio (en la semana del lunes 6 al viernes 10 de octubre se realizarán reuniones para los profesores que no asistieron a las de septiembre o que tengan dudas y consultas complementarias).

Se presentó especialmente la sección portfolio de asignatura mostrando el trabajo de carga realizado por la Facultad hasta el presente (total 814 portfolios, 15517 archivos), todas las opciones de consulta y búsqueda y las posibilidades de uso pedagógico por parte del claustro docente de la Facultad.

También se explicó la administración (creación y/o edición) dado que a partir de agosto 2008 cada profesor se encargará de administrar en el minisitio el portfolio de la/s asignatura/s que dicta en cada cuatrimestre (ver nota en esta misma edición).

Portfolio de asignatura

La cultura del portfolio de asignatura está instalado en la Facultad desde hace varios años. El portfolio reúne toda la producción que un estudiante realiza para la cursada y el examen final de la asignatura. Para el estudiante el portfolio de cursada es requisito de aprobación

de la misma y debe presentarlo obligatoriamente el día de cierre de notas de cursada durante la segunda semana del Ciclo de Evaluación (del lunes 10 al viernes 14 de noviembre para este segundo cuatrimestre 2008).

A partir de agosto de este año se solicita a los profesores "subir" el portfolio de su asignatura al minisitio ProfesoresDC. El portfolio de cursada debe estar completo antes del viernes 28 de noviembre y el del final antes del 30 de enero 2009. A efectos de explicar y facilitar esta actividad la Facultad organizó reuniones con los profesores (se vuelven a repetir del lunes 6 al viernes 10, ver nota en esta edición). Ante cualquier dificultad o consulta los profesores pueden dirigirse al Centro de Documentación (Mario Bravo 1050 / Subsuelo). Si por razones técnicas, operativas o de disponibilidad horaria algún profesor no puede subir el portfolio al minisitio debe entregar la versión digital respectiva (de cursada / final) cumpliendo las fechas arriba detalladas al Equipo de Gestión Académica. Se recuerda que la entrega en tiempo y forma del portfolio es condición del Premio de Evaluación de Desempeño que otorga cada cuatrimestre la Facultad.

Proyectos Pedagógicos

Las asignaturas de la Facultad, en su gran mayoría, forman parte de Proyectos Pedagógicos integradores. Esta estrategia se desarrolla desde hace varios años en algunas áreas como Diseño de Indumentaria cuya producción integra la Semana de la Moda y Organización de Eventos cuya producción conforma el Ciclo de Eventos Jóvenes entre otros Proyectos significativos.

La estrategia de organizar Proyectos Pedagógicos integrando asignaturas de un área está en pleno desarrollo. Son varios los objetivos académicos y pedagógicos que orientan la conformación de los Proyectos: estimular el conocimiento mutuo y la integración del claustro docente del área, reflexionar permanentemente sobre el diseño de los planes de estudio y la actualización de los contenidos, el mejoramiento de la calidad de los aprendizajes, la estandarización profesional de la producción áulica, el compromiso con la tarea de los estudiantes a partir de la visibilidad de sus creaciones y trabajos.

Es importante que cada profesor conozca a qué Proyecto Pedagógico pertenece su asignatura (si pertenece a un proyecto), esto lo puede averiguar en el minisitio ProfesoresDC (consultar sobre asignaturas, proyectos y concursos) donde se pueden consultar las bases, requerimientos y calendarios. Al pertenecer a un proyecto la asignatura, su profesor y estudiantes deben respetar algunas pautas comunes de forma, modalidad y/o presentación de trabajos, fecha y lugar de entrega por parte de los estudiantes y fecha y lugar de realización de los Foros Pre-examen y/o apertura de las muestras. Es responsabilidad de cada profesor conocer, respetar y comunicar a sus estudiantes las bases y condiciones que requiere cada proyecto. Esta actividad es condición del Premio de Evaluación de Desempeño.

A continuación se presentan brevemente los Proyectos Pedagógicos que se realizan habitualmente todos los cuatrimestres en la Facultad: Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación, FotoPalermo, IndustrialPalermo, InterioresPalermo, Ensayos sobre la Imagen, Ciclo de Presentaciones Profesionales, ModaPalermo, Producción Audiovisual, EspectáculoPalermo, Ciclo de Eventos Jóvenes y Ensayos Contemporáneos.

A partir de agosto 2008 se conformó el Proyecto Pedagógico CreatividadPalermo que integra la producción de las asignaturas vinculadas a creatividad y campañas publicitarias. En la semana del 22 de septiembre

el Equipo de Gestión realizó reuniones con los profesores del área y se acordó modalidad de presentación (que puede consultarse en el minisitio ProfesoresDC), lugar (Ecuador 933) y calendario de reserva de espacio, entrega y Foro Pre-examen. En este proyecto participan las siguientes asignaturas: Publicidad III, Publicidad IV, Campañas en punto de venta, Campañas de bien público, Empresa publicitaria I – Orientación creatividad, Empresa publicitaria II – Orientación creatividad, Campañas publicitarias I, Campañas publicitarias II, Planificación de campañas I, Planificación de campañas II, Dirección de arte I, Dirección de arte II, Dirección de arte III, Dirección de arte IV, Imagen publicitaria I, Imagen publicitaria II, Imagen publicitaria III, Imagen publicitaria IV, Taller de reflexión y discurso I, Taller de reflexión y discurso II, Redacción publicitaria I.

Nuevos egresados de la Maestría en Diseño

Durante los meses de julio, agosto y septiembre se realizaron nuevos actos de defensa oral de Tesis de la Maestría de Diseño de la Universidad de Palermo. Fueron evaluados y aprobados los trabajos de los maestrandos: **Alma Lilia González Aspera** (Ingeniero en Sistemas Computacionales / Instituto Tecnológico Morelia / México) con su Tesis: "Realidad virtual 3D como instrumento de comunicación multisensorial no inmersivo en instrumentos pedagógicos" (28); **Oscar Humberto Correa Cifuentes** (Profesional en Publicidad / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia) con su Tesis: "Acuñaación y definición del término: Diseño Propagandístico, a partir del estudio e interpretación de carteles y material gráfico que se realizó como respuesta en contra de la guerra de Irak y Afganistán del año 2003" (29); **Diana Paola Valero Ramírez** (Diseñadora Gráfica / Instituto Departamental de Bellas Artes / Colombia) con su Tesis: "Recobrando el Patrimonio vivo de Ciudad Perdida implementando el diseño en un circuito turístico cultural" (30) y **Sebastián Calle** (Diseñador Gráfico / Universidad del Azulay / Ecuador) con su Tesis: "La marca ciudad de Cuenca como un elemento de participación social" (31). Entre paréntesis se consigna la numeración histórica de los egresados de la Maestría en Diseño.

Los números del Encuentro

Por tercer año consecutivo la Facultad organizó Diseño en Palermo, el Encuentro Latinoamericano de Diseño. Este evento consistió en 330 actividades libres y gratuitas a las que asistieron 4500 diseñadores y estudiantes de América Latina. El Encuentro es el único de estas características en Latinoamérica. Por esta razón contó con el auspicio formal de 27 embajadas, 22 organismos del estado, 68 asociaciones y 199 universidades e instituciones educativas del campo del diseño. El Foro de Escuelas de Diseño, integrado por 162 instituciones educativas del ámbito del diseño y coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación, realizó su Tercer Plenario sesionando en seis Comisiones de trabajo: Didáctica del Diseño [Profesores de Diseño]; Investigación y Teoría del Diseño; La Sociedad y el Mercado en la Enseñanza; Nuevas Tendencias, Nuevas Carreras, Nuevos Perfiles Profesionales; Planes de Estudio y Tecnologías Digitales. Al finalizar el Plenario se elaboró la Carta de Diseño 2008 (se transcribe en esta edición) que fue firmada por 206 académicos del continente. Toda la información sobre el III Encuentro y el III Plenario del Foro puede consultarse en el minisitio del Encuentro y en Actas de Diseño 6 que está en proceso de edición y será publicada en marzo 2009.

La IV Edición del Encuentro se realizará en Palermo desde el martes 28 al viernes 31 de julio de 2009.

Entre los puntos sobresalientes de la Carta de Diseño es el impulso a la preparación del 1° Congreso Latinoamericano de Enseñanza e Investigación en Diseño que se realizará en el marco del IV Encuentro 2009.

El jueves 16 de octubre a las 9 hs. las autoridades de la Facultad presentarán el Proyecto del Congreso a autoridades académicas y docentes interesados en participar activamente en el mismo.

Carta de Diseño 2008

Los miembros del Foro de Escuelas de Diseño, reunidos en la ciudad de Buenos Aires, en ocasión de la realización del III Plenario acuerdan avanzar en lo expresado en la Carta de Diseño 2007, y agregar, en forma complementaria, las siguientes recomendaciones, focalizadas en la Enseñanza del Diseño, núcleo del quehacer de las instituciones y de los académicos que lo integran:

01. Incorporar, reflexiva y críticamente, en carreras, asignaturas y otras acciones curriculares y extracurriculares, nuevas temáticas emergentes (ambientales, tecnológicas, sociales, económicas y otras) destinadas a actualizar la formación en Diseño.
02. Proponer la creación de observatorios temáticos que permitan detectar nuevas necesidades locales y regionales; monitorear procesos económicos, mediáticos, culturales y anticipar tendencias para actualizar los contenidos curriculares y los alcances de los perfiles profesionales de los egresados.
03. Estimular la creación de Programas y/o Cátedras de Estudios Latinoamericanos que contribuyan a enriquecer el conocimiento recíproco, al rescate de la memoria y la consolidación de la identidad del Diseño en el continente.
04. Avanzar en el relevamiento de publicaciones, editoriales y autores para constituir un Directorio del Diseño Latinoamericano.
05. Estimular las acciones bilaterales o multilaterales de intercambio de producciones académicas y proyectuales entre carreras, cátedras, docentes y estudiantes. Estudiar la creación y posible implementación de los capítulos profesionales y estudiantiles del Foro de Escuelas de Diseño.
06. Avanzar en la elaboración de un código de ética y de responsabilidades de los profesionales y docentes del Diseño en el continente.
07. Respaldar la realización del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño en el marco del IV Plenario de Foro de Escuelas de Diseño a realizarse en Buenos Aires en Julio - Agosto 2009.
08. Proponer acciones, de diversa modalidad, de capacitación de los egresados de las carreras de Diseño desde una estrategia de formación continua que contribuya al enriquecimiento del ejercicio profesional y a la expansión de la influencia institucional de las Escuelas de Diseño.
09. Estimular la promoción y/o incorporación de proyectos y acciones de investigación en los procesos curriculares de grado y postgrado de Diseño. Crear una agenda latinoamericana de investigación en Diseño que releve y vincule temas, publicaciones, eventos e investigadores en forma constante para difundir sus producciones.
10. Promover y diversificar los programas y las acciones de capacitación y formación docente que contribuyan a enriquecer, consolidar y profesionalizar una pedagogía del Diseño que exprese las necesidades, específicas y compartidas, de las instituciones educativas del continente.