

lainfo es una publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc
decanatodc@palermo.edu
Mario Bravo 1050. 6° piso.

Los profesores en las Jornadas

En los diez días en que se desarrollaron las XVIII Jornadas de Reflexión Académica presentaron sus asignaturas en las mesas redondas de apertura de cada sesión de trabajo un total de 123 profesores. Se realizaron dos sesiones, una por las mañanas y otra por las tardes en cada día de las jornadas.

El Equipo de gestión Académica focalizó la dinámica de las presentaciones en cuestiones de estrategias pedagógicas y de vinculación curricular de los contenidos.

Luego de cada una de las veinte presentaciones los profesores asistentes debatieron e intercambiaron propuestas en comisiones de trabajo. En las mismas participaron activamente 388 profesores regulares de la Facultad.

A partir de las Jornadas el Equipo Académico de la Facultad impulsó y desarrolló durante el mes de marzo varias reuniones de profesores, por carreras, para profundizar algunas temáticas emergentes. Así se desarrollaron reuniones con profesores de las áreas de Diseño de Interiores, Fotografía, Diseño Industrial, Diseño de Indumentaria y, por último, reuniones interdisciplinarias de intercambio y debate pedagógico a partir del análisis de las performances de estudiantes en temas como cursadas y presentaciones a finales. A continuación se detallan las reuniones y los principales temas tratados:

A. Profesores de Diseño de Interiores

Se realizó la reunión con los profesores de las asignaturas Taller de Interiores I, II y III para reflexionar acerca de los nuevos contenidos. El área de los talleres impulsó un profundo cambio en la carrera: los sistemas de representación y los procedimientos formales no serán conceptualizados como estructuradores de las asignaturas en cuestión sino que el énfasis de las mismas estará en el proyecto y la experiencia morfológica. Los estudiantes, desde el primer día de clases, abordarán la problemática de la morfología, la resignificación de la forma, las operaciones formales así como el proyecto de intervención sobre el espacio urbano mediante una experiencia morfológica.

Este proyecto de cambio que impactará en toda la carrera fue consensuado en otra reunión llevada a cabo con los profesores de las asignaturas Diseño de Interiores I, II, III, IV, V y VI, informando que los sistemas formales de representación y los lenguajes gráficos en general serán, a partir de ahora, contenidos transversales de todas las asignaturas como sucede en otras carreras proyectuales de la Facultad.

B. Profesores del área de Fotografía

Las reuniones se organizaron en dos grandes grupos: los profesores que dictan Taller de Fotografía I, asignatura de carácter interdisciplinario que integra los planes de estudio de varias carreras de la Facultad y los profesores que dictan las asignaturas específicas de la Licenciatura en Fotografía. Se acordó instalar decididamente la carrera en la orientación general de la Facultad en lo que respecta a creatividad, en diseño y comunicación. En la nueva etapa se avanza en la conceptualización de la carrera y de todas sus asignaturas en la formación de directores de arte fotográfico.

En este marco se trabajó en el estímulo a la diversificación de los recursos pedagógicos utilizados por los docentes (desde paneles conceptuales a blogs), en la realización de Foros docentes, en el énfasis en la calidad y propuesta estética en construcción de la imagen fotográfica por parte de los estudiantes en sus finales.

C. Profesores de Diseño Industrial y Diseño de Modas

En la semana del lunes 1 al viernes 5 de marzo se realizaron ocho reuniones con todos los profesores de la carrera Diseño Industrial* y en la semana del lunes 8 al viernes 12 de marzo se realizaron nueve reuniones con profesores de la carrera Diseño de Indumentaria. En todas las reuniones, planteadas como espacio de integración, debate y generación de propuestas superadoras se analizó la performance de los estudiantes en sus cursadas y finales. Se evaluó las dificultades que surgen en la trayectoria curricular de los estudiantes (exámenes previos, superposición de contenidos, dinámica áulica, perfil de los estudiantes) y se plantearon numerosas acciones superadoras.

* Ver "Período extraordinario de exámenes finales para Diseño Industrial" en esta edición.

D. Reuniones interdisciplinarias

En las reuniones del lunes 15 y del lunes 22 de marzo se realizaron 16 reuniones en grupos interdisciplinarios de profesores continuando la dinámica integradora y reflexiva instalada en reuniones con Diseño Industrial y Diseño de Indumentaria a partir del análisis de las performances en cursadas y finales de los estudiantes.

Premios Evaluación de Desempeño

Los Premios de Evaluación de Desempeño durante el segundo cuatrimestre 2009 fueron otorgados a un total de 541 profesores. De los cuales 305 recibieron el 100% del premio y 236 recibieron el 50% (en estos casos por no haber subido el portfolio).

Si bien uno de los requisitos para la obtención de este beneficio es subir el portfolio a la web de la Facultad, tanto el correspondiente a la cursada como al del examen final, en esta oportunidad se ha contemplado dentro del 100% a aquellos docentes que han publicado ambos o alguno de los dos.

Horarios de consulta / Módulos MAP

El ciclo de horas de consulta del primer cuatrimestre 2010 comienza el lunes 5 de abril y finaliza el viernes 11 de junio. No se realizan horas de consulta durante la semana de exámenes de mayo ni los días feriados.

10 años de Política Editorial. Balance 2009

La Política Editorial de la Facultad cumplió en diciembre pasado 10 años de producción sostenida, respetando la calidad, periodicidad y estándares académicos nacionales e internacionales que se requieren en estas publicaciones.

Las publicaciones académicas que conforman la política editorial están organizados en cinco líneas editoriales periódicas. A continuación se detalla el balance 2009 de la producción de cada una de estas líneas:

1. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673). Se editan dos números al año. En 2009 cumplió diez años y se editaron el número XII (febrero) y el XIII (agosto). Esta publicación reúne trabajos de docentes y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación. En estos números se publicaron 198 artículos.
2. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-0227). Se editan tres números al año. En 2009 cumplió diez años y se editaron los números 28: *Relaciones Públicas 2009*. *Radiografía: proyecciones y desafíos* (abril), 29: *Typo* (agosto) y 30 dividido en dos subtemas: *El paisaje como referente de diseño* y

Paisaje Urbe (noviembre). Esta publicación reúne investigaciones de docentes y profesionales sobre temáticas actuales en el campo del diseño y las comunicaciones.

El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina, con la resolución Nº 2385/05 incorporó esta serie al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas –en la categoría Ciencias Sociales y Humanidades–.

3. Actas de Diseño (ISSN 1850-2032). Se editan dos números al año. En 2009 cumplió cuatro años y se editaron el número 6: *III Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo"*. Tercer Plenario del Foro de Escuelas de Diseño (marzo) y el número 7: *IV Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo"*. Comunicaciones Académicas (julio). Actas de Diseño reúne ponencias realizadas por académicos y profesionales nacionales y extranjeros en torno a las temáticas convocantes del Encuentro Latinoamericano de Diseño.
4. Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] (ISSN 1668-5229). En 2009 cumplió seis años. Se editan ocho números al año y durante 2009 se editaron los siguientes números: 21 y 24: *Ensayos sobre la Imagen* Ediciones IV (mayo) y V (octubre); los números 22 y 25: *Ensayos Contemporáneos*, Ediciones II (junio) y III (noviembre); los números 22 (junio) y 26 (diciembre): *Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación, Introducción a la Investigación*; los números 23 (junio) y 27 (diciembre): *Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación, Comunicación Oral y Escrita*.
5. Escritos en la Facultad (ISSN 1669-2306). En 2009 cumplió cinco años y se editaron siete números. El número 50: *Actualización 2008, Guía de artículos y publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo* (marzo); el número 51: *Catálogo de Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Actualización 2008* (abril); el número 52: *Presentación de Proyectos de Tesis. Foro de Investigación. Maestría en Diseño. Edición V* (mayo); los números 53 (mayo) y 55 (octubre): *Ciclo de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación*, ediciones mayo y noviembre; los números 54 (julio) y 56 (diciembre): *Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación*, ediciones X y XI.

Programas Ejecutivos DC. Agenda abril 2010

Comienza en abril el ciclo 2010 de los Programas Ejecutivos y Seminarios Profesionales en Diseño y Comunicación.

A partir de la experiencia realizada durante 2009 y de la convocatoria a profesores de la Facultad se organizó el espacio Programas Ejecutivos DC integrado por una amplia oferta de capacitación a nivel universitario, arancelada, extracurricular y abierta a la comunidad. Las actividades de capacitación adquieren el formato de clínicas intensivas y cursos extensivos en el caso de los Programas Ejecutivos y de cursos y talleres en el caso de los Seminarios Profesionales.

Se trata de una oferta de características únicas en nuestro país de capacitación profesional a nivel universitario en múltiples temáticas del diseño y las comunicaciones.

En abril se dictarán las siguientes actividades:

- ▶ Comunicar la Moda. Curso extensivo integrado por seis seminarios. Cada seminario tiene una duración de un mes (cuatro clases de tres horas cada uno). Se puede realizar el curso en su totalidad o los seminarios en forma independiente. El curso dictado por **Ana Torrejón y Claudia Pasquini**. El Seminario I es: "Revistas de Moda, detrás de la escena". Comienza el 6 de abril.
- ▶ SEO. Search Marketing. Clínica intensiva de tres días de duración. Comienza el 14 de abril.
- ▶ Coolhunting Trend Research. Clínica intensiva de tres días de duración. Comienza el 21 de abril.

El programa de cada actividad puede ser consultado a través de www.palermo.edu/dyc/programasejecutivos. (+ info: programas_ejecutivosdc@palermo.edu).

A partir de mayo, comienzan a dictarse en forma sistemática los Seminarios Ejecutivos que se organizan en siete grandes áreas: Moda, Audiovisual, Publicidad, Diseño, Eventos, Interactive y Relaciones Públicas.

Emprendedores Creativos en Diseño y Comunicación

A partir de este año se organiza el Programa "Emprendedores Creativos en Diseño y Comunicación" destinado a avanzar en la promoción, estímulo y capacitación integral en el desarrollo de emprendimientos (económicos, profesionales y/o artísticos) para los estudiantes de todas las carreras de la facultad.

Este programa integra las asignaturas del área negocios (Comercialización I/II, Investigación de Mercados, Estrategias Empresariales, Negocios de la Moda I, II, III y IV y otras) cuyos finales confluyen en el estímulo a los emprendimientos. Es importante recordar que estas asignaturas pertenecen al Proyecto Pedagógico Presentaciones Profesionales por lo tanto respetan el calendario y criterios de presentación del mismo. En marzo comienza a dictarse el ciclo Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación. Es un ciclo de un año (diez asignaturas cuatrimestrales) destinado a una formación intensiva para los estudiantes y egresados de todas las instituciones argentinas y latinoamericanas del área del diseño y de las comunicaciones interesados en desarrollar emprendimientos comerciales y empresariales en su campo. Esta Licenciatura también puede ser cursada (a través del Ciclo de Complementación) por egresados de carreras terciarias o universitarias de tres años de duración.

La coordinación del proyecto estará a cargo del profesor **Diego Bresler** (+ info: decanatodc@palermo.edu)

Período extraordinario de exámenes finales previos para Diseño Industrial

El equipo docente de la carrera de Diseño Industrial impulsó la apertura, por única vez, de un período extraordinario de exámenes para aquellos estudiantes que adeuden finales previos.

Esta propuesta surge de la evaluación realizada en las Jornadas de Reflexión Académica como consecuencia del elevado número de estudiantes regulares que, teniendo preparado el proyecto, no se presentan a rendir los finales respectivos. Al postergar la presentación a los exámenes en los períodos regulares se complica el desarrollo posterior de la carrera, debido a la acumulación de finales y en numerosos casos llegándose a vencer la asignatura requiriendo su recursada.

Compartiendo esta preocupación pedagógica se creó, a través del Equipo de Tutorías para Exámenes Previos, que depende del Equipo de Gestión Académica de la Facultad, un período extraordinario de exámenes previos para la semana que comienza el lunes 12 de abril de 2010. Este llamado establece ciertas características de entrega y evaluación, destinadas a estimular la presentación de los estudiantes. (+ info: Daniel.Wolf@asusup@gmail.com)

Tercer año del Espacio Tutorías para exámenes previos

En el año 2008 la Facultad creó la figura del Tutor de Exámenes Previos y organizó un equipo de más de 10 profesores regulares de la Facultad que trabajan con estudiantes que adeudan exámenes previos con el siguiente orden de prioridad para el ciclo primer cuatrimestre 2010. Se solicita a los profesores informar de este servicio, gratuito, a sus estudiantes para estimular que rindan exámenes previos en el próximo período de mayo. Este Espacio de Tutorías está coordinado por el Equipo de gestión Académica (Mario Bravo 1050, 3º piso, espacio tutoriasdc@palermo.edu).