

lainfo es una publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc
decanatodc@palermo.edu
Mario Bravo 1050. 6° piso.

Mayo semana a semana / Para agendar

► Semana de Exámenes Previos

Los exámenes se realizarán del miércoles 26 al viernes 28 de mayo. En esta semana no hay horas de consulta. Los exámenes correspondientes a los feriados del lunes 24 y el martes 25 de mayo, se reprograman en los otros días de esa misma semana (+ info: Secretaría Académica: Graciela Zuccarella, azucca@palermo.edu, int. 1554). En esta semana continúan dictándose habitualmente los cursos que comenzaron la semana del 22 de marzo (ingresantes marzo 2010, Electivas Especiales, Maestría en Diseño y Licenciatura en Diseño y Seminario de Integración I y II).

Reuniones de profesores con el Decano de la Facultad

En la semana del lunes 5 al viernes 9 de abril se realizaron diez reuniones plenarios con el Decano de la Facultad en las que participaron más de 500 profesores regulares. Todos los años, en la semana de comienzo de las horas de consulta se presentan al claustro docente los principales temas organizativos, académicos y pedagógicos que hacen al plan de desarrollo de la Facultad para el año que comienza. En esta ocasión se desarrollaron cuatro grandes temas: a) Áreas Académicas, b) Programas Ejecutivos, c) Ciclo Académico y d) Proyecto de Carrera.

a) Áreas Académicas

A partir del ciclo académico 2010 la oferta académica de la Facultad comienza a organizarse en grandes áreas académicas. Cada área académica agrupa todas las actividades pedagógicas de la Facultad en un determinado recorte disciplinar que expresa, a su vez, un recorte del quehacer profesional dentro del amplio campo del Diseño y las Comunicaciones.

Conceptualizar, y organizar, la actividad académica en áreas es posible debido al desarrollo alcanzado por la Facultad, que expresa, y sostiene, un claro liderazgo en Argentina y Latinoamérica en su campo. En la presentación se expusieron las razones de la organización académica en áreas, entre ellas, los crecientes requerimientos de capacitación y formación universitaria en un determinado campo que no pueden ser cubiertos, en la actualidad, con una única carrera.

En este sentido la Facultad comenzó, hace unos años, a ampliar y diversificar la oferta curricular con la creación de nuevas carreras y en algunos casos articulando carreras cortas, de pregrado, con carreras de grado, ciclos de licenciatura y maestría.

En muchos casos la Facultad de Diseño y Comunicación es la única que exploró perfiles artísticos-técnicos-profesionales emergentes, investigó sus alcances, convocó a profesionales y profesores y creó carreras para satisfacer estos nuevos requerimientos de formación universitaria.

Esta actitud innovadora de enriquecer la oferta académica para formar adecuadamente los profesionales que el creciente campo del diseño y las comunicaciones requiere instaló a la Facultad en un espacio académico de reconocimiento que alcanza a toda Latinoamérica.

Cada área académica de la Facultad integrará la oferta curricular y la extracurricular tanto la de carácter gratuito como arancelada (ver ítem Programas Ejecutivos en esta edición) una plataforma de desarrollo que permitirá incorporar profesionales y profesores especializados, plantear la creación de nuevas ofertas de posgrado, poner el énfasis

en proyectos de investigación y producción académica por área y estimular la participación y desarrollo de su equipo docente.

b) Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación

Luego de un año de investigación, evaluación y preparación la Facultad lanzó formalmente los Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación (PE).

Estos Programas, arancelados y de carácter extracurricular están destinados a capacitar a profesionales, empresarios y/o estudiantes interesados en una formación específica a nivel universitario en un determinado tema.

Durante el año 2009 la Facultad realizó varias clínicas intensivas y desde el año 2007 está dictando los cursos de Introducción al Diseño de Interiores en forma conjunta con la Revista Living, del grupo de revistas de La Nación.

Con esta experiencia positiva se lanzan los Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación que, básicamente, se organizan en dos grandes grupos: las Clínicas Intensivas y los Seminarios Profesionales. Las Clínicas son actividades de actualización y capacitación intensiva de 3 días de duración (18 hs. de clases) que se focalizan en un tema de vanguardia y tendencia (ej.: Web 3.0, Coolhunting, Search Marketing y otros). El formato está pensado para que puedan asistir quienes viven en el interior de Argentina y Latinoamérica.

Los Seminarios Profesionales son actividades de un mes: cuatro clases de tres horas cada una (una clase por semana / total 12 hs. de clases) y exploran las temáticas más significativas de cada área profesional. La oferta de Seminarios Profesionales 2010 se organiza en las siguientes áreas: Moda / Relaciones Públicas / Eventos / Interactiva (comunicación interactiva) / Publicidad / Diseño / Audiovisual.

Ya se invitó a los profesores regulares de la Facultad interesados en dictar clases a sumarse (Lainfo 71, marzo 2010). En esta ocasión el Decano invitó a participar en forma totalmente gratuita (dependiendo del cupo y capacidad del aula) a los profesores interesados en cursar los Seminarios Profesionales. (+ info: cburne@palermo.edu)

c) Ciclos Académicos

El Decano de la Facultad, conjuntamente con el Equipo de Gestión Académica, realizó previamente a las reuniones plenarios de abril, numerosas reuniones con profesores para intercambiar ideas y propuestas respecto al desempeño de los estudiantes, principalmente, en los exámenes finales.

A partir de estas reuniones, de los aportes de los profesores que participaron en la misma, se resolvió plantear nuevos conceptos académico-pedagógicos para contribuir a mejorar los procesos de enseñanza de la Facultad. Uno de ellos está destinado a estimular a los estudiantes para que rindan sus exámenes finales en los períodos regulares respetando los requerimientos de cada profesor. El desempeño de los estudiantes en los períodos regulares es significativamente superior al de los períodos previos. A partir de este año se va a instalar el concepto de Ciclo Académico que integra la cursada y el final en el período regular, estimulando a los estudiantes para que avancen regularmente presentándose en los períodos regulares.

Asimismo es importante recordar que la vigencia de la cursada de una asignatura es de dos años y que cada estudiante decide libremente si lo rinde en forma regular o si lo hace en los períodos previos.

d) Proyecto de Carrera

En línea con lo anterior cada decisión que toma un estudiante impacta en el desarrollo de su carrera. A veces los estudiantes toman decisiones sin ser plenamente conscientes de este impacto.

Por eso se planteó instalar el concepto Proyecto de Carrera con el objetivo que cada estudiante conceptualice su carrera universitaria como un proyecto integrador y personal.

Al ubicar su carrera como un proyecto se estimula para que tome decisiones sabiendo que las mismas impactan en el proyecto como totalidad.

Así, si un estudiante, por ejemplo, no rinde los finales en los períodos regulares debería estar tomando esta decisión sabiendo que deberá rendirlos en los sucesivos períodos previos y que si no lo hace dentro del período de vigencia de cursada perdería las mismas siendo obligatorio recurrir a la asignatura con el impacto (tiempos, esfuerzos, costos y alteraciones de la carrera, entre otros) que afectarán directamente en el Proyecto de su carrera.

Al instalar el concepto Proyecto de Carrera se respeta la diversidad de proyectos que conviven en el aula, tantos proyectos como estudiantes. Por eso es importante que en las aulas cada profesor asesore, instalando, una vez en el cuatrimestre el debate del concepto Proyecto de Carrera para que cada estudiante pueda avanzar en su conceptualización, planificación, organización, en la presentación a sus compañeros (escuchando y respetando la multiplicidad de proyectos) y en asumir la responsabilidad de cada una de las decisiones que toma.

Los conceptos Ciclo Académico y Proyectos de Carreras son incluidos desde el primer año en las presentaciones institucionales que realizan a todos los estudiantes ingresantes el Equipo de Gestión Académica y en las actividades del Equipo de Orientación Preuniversitaria que se realizan a interesados en estudiar las carreras de la Facultad, básicamente estudiantes de colegios secundarios con sus profesores y/o orientadores vocacionales.

La Facultad en el Sofitel

El pasado 14 de abril se presentó a la prensa especializada, a profesionales y empresas del sector textil y de indumentaria el libro *Moda en Palermo III* que reúne creaciones de estudiantes de la Facultad presentadas en las últimas Semanas de la Moda. La presentación fue realizada por **Ana Torrejón**, **Dora Becher** y **Picky Courtois**.

Moda en Palermo es un libro de 200 páginas color que se edita anualmente desde hace tres años y se distribuye entre los referentes del mercado de la industria de la indumentaria.

Los profesores del área modas de la Facultad pueden retirar un ejemplar en Decanato.

Proyectos pedagógicos. Entregas especiales mayo 2010

Las asignaturas que participan de los Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras y las correcciones.

Los profesores deben avisar a los estudiantes que van a rendir exámenes previos en mayo a fin de organizar las entregas. Los proyectos son los siguientes:

► FotoPalermo y EspectáculoPalermo

Entrega y montaje de la mini muestra: viernes 21 de mayo de 2010 de 9 a 20 hs. en la sede Jean Jaurès 932.

► CreatividadPalermo

Entrega y montaje de la mini muestra: viernes 21 de mayo de 2010 de 9 a 20 hs. en la sede Ecuador 933.

► InterioresPalermo

Recepción de trabajos prácticos finales: el viernes anterior a la semana de exámenes finales (viernes 21 de mayo de 2010) de 11 a 15 o 18 a 20 hs. en la sede Mario Bravo 1302.

► IndustrialPalermo. Área Diseño de Productos y Área Diseño Industrial
Recepción de trabajos prácticos finales: jueves 20 de mayo de 2010 de 11 a 15 o 18 a 20 hs. en la sede Mario Bravo 1302.

► Producción Audiovisual

Los estudiantes entregan una semana antes de la fecha del examen final en la sede Mario Bravo 1050, 1º piso, Palermo Digital, de 9 a 20 hs.

Programas Ejecutivos DC. Agenda mayo 2010

En mayo se dictarán las siguientes actividades de los Programas Ejecutivos DC: Marketing Digital. Branding Horizontal; Comunicar la Moda / Seminario 2: Los medios y la moda en Argentina (M21); Dirección y Gestión de Empresas de Moda (M02); Diseño de Calzado (M03); Estilismo de Moda (M08); Moda. Concepción y Diseño de la Colección (M10); Trend Research y Concept Brief (M13); Diseño de Sitios Web 2.0 (I06); Marketing Digital (I08); Social Media Marketing (I12); Usabilidad. Experiencia de Usuario (I13) y Diseño Sustentable (D04). Entre paréntesis se consigna el código del Seminario. Se pueden consultar los contenidos en www.palermo.edu/dyc/programasejecutivos En abril se dictaron las Clínicas SEO / Search Marketing, Coolhunting / Trend Research y comenzó a dictarse el Primer Seminario del Curso Extensivo Comunicar la Moda (dictado por **Ana Torrejón** y **Claudia Pasquini**). El primer Seminario que se dictó fue *Revistas de Moda: detrás de la escena*.

Los docentes que dictarán estos seminarios serán contactados telefónicamente por la coordinación de Programas Ejecutivos DC.

Les recordamos que los profesores regulares de la Facultad pueden tomar seminarios y clínicas sin costo alguno, dependiendo de la disponibilidad de vacantes. (monofr@palermo.edu)

Nuevos egresados del Master en Diseño

Durante fines de 2009 y principios de 2010 se realizaron nuevos actos de defensa oral de Tesis de la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño, en esas oportunidades fueron aprobados los trabajos de los maestrandos: **Paola Andrea Castillo Beltrán** (Colombia) con la tesis "Criterios transdisciplinarios para el diseño de objetos lúdico-didácticos" (45); **Clara Guerrero Blanco** (Colombia) con la tesis "El relato de marca: la deconstrucción narrativa de tres marcas de bebidas colombianas" (46); **Rosa Judith Chalkho** (Argentina) con la tesis "Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales" (47); **Branislav Pantovic** (Serbia) con la tesis "Serbia multicultural diseñada para el mundo. Claves para la imagen que representará a la nación Serbia" (48); **Renzo Guerra** (Perú) con la tesis "Proyecto de diseño aplicado al deporte. Una nueva propuesta de imagen corporativa para el Fútbol Peruano" (49); **Yina Lissete Santisteban Balaguera** (Colombia) con la tesis "La influencia de los materiales en el significado de la joya" (50) y **Mariluz Sarmiento** (Colombia) con la tesis "Relación entre la biónica y el diseño para los criterios de forma y función" (51).

Entre paréntesis se consigna la numeración histórica de los Egresados de la Maestría en Diseño.

Publicación de las Tesis de Maestría en Diseño

La edición Nº 31, de abril 2010 de la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está exclusivamente dedicada a las Tesis de la Maestría en Diseño. Comienza con este número el Catálogo de Tesis, I Edición que incluye resúmenes de los primeros 18 maestrandos (egresados del período 2004-2007) y la Tesis completa de **Nancy Viviana Reihardt**: "Infografía Didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural" que fue recomendada para su publicación por el Comité de Evaluación en ocasión de su presentación y defensa.