

lainfo es una publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc
decanatodc@palermo.edu
Mario Bravo 1050. 6° piso.

Junio semana a semana / Para agendar

- **Ciclo de Evaluación. Primera semana**
Del lunes 7 al viernes 11 de junio es la última semana para los estudiantes de entregar las obligaciones académicas incumplidas en las cursadas del primer cuatrimestre 2010. Es la semana de integración de contenidos.
- **Ciclo de Evaluación. Segunda semana**
Del lunes 14 al viernes 18 es obligatorio el cierre de notas en las actas de cursada. Los estudiantes entregan el portfolio de la cursada. Se realizan en las aulas y horarios habituales de clases.
- **Ciclo de Evaluación. Tercera semana**
Del martes 22 al viernes 25 de junio son las semanas de corrección del Trabajo Práctico Final (el lunes 21 es feriado). Es obligatorio para los estudiantes que van a rendir en el período de exámenes regulares de julio.
- **Horas de Consulta**
Del lunes 7 al viernes 11 de junio es la última semana del ciclo de Horas de Consulta del primer cuatrimestre 2010. El próximo ciclo comienza el lunes 6 de septiembre.

Proyectos pedagógicos. Entregas especiales Julio 2010

Las asignaturas que participan de los Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras, las correcciones y los foros de profesores.

Los profesores deben avisar a los estudiantes que van a rendir exámenes regulares y previos en el período de julio a fin de organizar las entregas para poder cumplir con lo estipulado para cada proyecto pedagógico. Los proyectos son los siguientes:

► **CreatividadPalermo**

Reserva de espacio: martes 22 a jueves 24 de junio.
Entrega y montaje de la mini-muestra: el viernes anterior a la fecha de exámenes finales (viernes 25 de junio, viernes 2 de julio y jueves 8 de julio).
Entrega para exámenes previos: viernes 16 de julio, de 17 a 20 hs.
Sede: Ecuador 933.

► **EspectáculoPalermo**

Reserva de espacio: martes 22 a viernes 25 de junio.
Entrega y montaje de la minimuestra: viernes 2 de julio.
Apertura de la muestra: martes 6 de julio. 19 hs.
Sede: Jean Jaurès 932.

► **Entornos Digitales**

Recepción de trabajos prácticos finales: una semana antes del examen respectivo.
Sede: Mario Bravo 1050. 1° piso. Palermo Digital.

► **FotoPalermo**

Taller de Fotografía 1
Entrega y montaje de la mini muestra: lunes 28 de junio de 13 a 20 hs.
Apertura de la muestra y Foro de Profesores: martes 29 de junio. 10 hs.
Resto de las asignaturas de la Licenciatura en Fotografía
Entrega y montaje de la mini muestra: martes 6 de julio de 13 a 20 hs.
Apertura de la muestra y Foro de Profesores: jueves 8 de julio. 10 hs.
Entrega para exámenes previos: viernes 16 de julio de 17 a 20 hs.
Sede: Jean Jaurès 932.

► **HistorietasPalermo**

Reserva de espacio: martes 22 a viernes 25 de junio.
Entrega y montaje de la mini muestra: el viernes anterior a la semana de exámenes finales (viernes 2, jueves 8 y viernes 16 de julio).

Entrega para exámenes previos: viernes 16 de julio de 17 a 20 hs.
Sede: Ecuador 933.

► **IndustrialPalermo**

Área Diseño de Productos

Recepción de trabajos prácticos finales: jueves 1 de julio de 11 a 15 hs. o 18 a 20 hs.

Foro Pre-examen: viernes 2 de julio a las 19 hs.

Entrega para exámenes previos: jueves 15 de julio de 17 a 20 hs.

Área Diseño Industrial

Recepción de trabajos prácticos finales: miércoles 7 de julio de 11 a 15 hs. o 18 a 20 hs.

Foro Pre-examen: jueves 8 de julio a las 11 hs.

Entrega para exámenes previos: jueves 15 de julio de 17 a 20 hs.

Sede: Mario Bravo 1302.

► **InterioresPalermo**

Recepción de trabajos prácticos finales: el viernes anterior a la semana de exámenes finales (viernes 2 de julio y jueves 8 de julio) de 11 a 15 o 18 a 20 hs.

Entrega para exámenes previos: viernes 16 de julio de 17 a 20 hs.

Foro Pre-examen: lunes 5 y 12 de julio. 9.30 hs.

Sede: Mario Bravo 1302.

► **Producción Audiovisual**

Recepción de trabajos prácticos finales: una semana antes del examen respectivo.

Sede: Mario Bravo 1050. 1° piso. Palermo Digital.

► **Ensayos sobre la imagen. Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. Ensayos Contemporáneos.**

Los docentes reciben los documentos finales de sus estudiantes unos días antes del examen final de manera de poder leerlos. Una vez que el estudiante aprobó el examen, cada profesor entrega al Equipo de Gestión Académica una versión digital de todos los trabajos aprobados.

Creación de la Comisión de Posgrado

La Facultad de Diseño y Comunicación creó, el pasado viernes 14 de mayo la Comisión de Posgrado a partir de una propuesta del Consejo Asesor Académico.

La Comisión de Posgrado reúne a todos los profesores regulares de la Facultad que poseen un título de Maestría y/o Doctorado. Aquellos profesores que cumplan con estos requerimientos pueden acercarse para sumarse a la misma (ddivas@palermo.edu). El próximo plenario de la Comisión de Posgrado se realizará la primera semana de septiembre en la que se tratará el reglamento de la misma y se reflexionará sobre investigación en la Facultad.

Visibilidad de la producción áulica

La Facultad ha sostenido desde su creación una estrategia pedagógica innovadora en muchos aspectos. Uno de ellos consiste en estimular la visibilidad de la producción que los estudiantes realizan para sus diferentes asignaturas.

La metodología de trabajo pedagógico de la Facultad en torno al currículum por proyectos ubica a los estudiantes y su producción; teórica, proyectual y/o creativa; en el centro de los procesos de enseñanza. La visibilidad de estas producciones (como culminación de procesos de preparación, presentación y exposición) entre los mismos estudiantes y el cuerpo docente se convierten en nuevos recursos de aprendizaje que refuerzan, evidencian y testimonian, las estrategias de

calidad académica que desarrolla la Facultad en su conjunto. Durante el mes de junio se desarrollan los siguientes Proyectos Pedagógicos:

► **Ciclo de Presentaciones Profesionales**

Del lunes 31 de mayo al viernes 11 de junio se realiza el Ciclo de Presentaciones Profesionales. Los estudiantes de las asignaturas del área de Publicidad, Relaciones Públicas y Negocios presentan sus proyectos constituidos como agencias. Las presentaciones se realizan en los horarios y aulas habituales de clases.

► **EventosPalermo**

Del martes 22 al lunes 28 de junio se realiza el Ciclo de Eventos Jóvenes. Los estudiantes de todos los niveles de la asignatura Organización de Eventos presentan sus proyectos, como microeventos, organizados durante la cursada del primer cuatrimestre 2010. La mayor parte de estos eventos se realiza en la sede Ecuador 933 en los horarios habituales de clases.

► **Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación**

Del lunes 31 de mayo al viernes 11 de junio se realiza la presentación del Ciclo Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. Los estudiantes de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita presentan sus ensayos en los horarios y aulas habituales de clases.

► **Moda Palermo**

Del lunes 14 al viernes 25 de junio se realiza en la sede Jean Jaurès el ciclo de desfiles y presentaciones de las producciones de los estudiantes de todos los niveles de las asignaturas de Diseño de Indumentaria.

La Facultad en el CRUP

El Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP) realizó el 4º Seminario, bajo el lema "La investigación en las Universidades Privadas" los días 27 y 28 de abril.

En este espacio la Facultad de Diseño y Comunicación, presentó su política editorial y las diferentes líneas de publicaciones que garantizan los numerosos enfoques multidisciplinarios de investigación fundados por la Facultad desde hace más de 10 años.

Consejo Asesor Profesional

Se realizó la reunión fundacional del Consejo Profesional de Diseño y Comunicación "Comunidad de Tendencias". Se organizó un desayuno el 30 de marzo en el Alvear Palace Hotel con la asistencia de Leticia Churba (Perfectos Dragones), Ricky Sarkany (Sarkany), Miki Friedenbach (Estudio Friedenbach), Paco Savio (Agencia Remolino), Alfred Fellingner (Estudio Fellingner), Marcelo Gordín (Énfasis), Adrián Scurzi (Ozono), Diego Dillenberger (Revista Imagen), Marcelo Salas Martínez (Café Martínez) y Andy Cherniavsky (Fotografía).

El Consejo Asesor Profesional, de carácter honorario, reúne a destacados profesionales y empresarios que actúan en el campo del Diseño y las Comunicaciones. En esta ocasión y con la dirección de Martín Blanco se convocó a quienes fueron reconocidos por la Facultad en el año 2009 con el reconocimiento "Estilo Profesional".

El objetivo del Consejo es asesorar a la Facultad para su adecuada inserción en el quehacer profesional y empresario interpretando y respondiendo adecuadamente a las renovadas tendencias de cada área.

La Facultad y los colegios secundarios

El Programa ColegiosDC de la Facultad organizó Talleres Pre Universitarios destinados a alumnos de nivel medio. Los mismos fueron: "Concepto de dirección teatral" (Andrés Binetti) para estudiantes del Quilmes High School y para el Colegio Santa Teresa de Jesús se desarrolló el Taller sobre "Historia del cine" (Julieta Sepich).

En la Escuela Secundaria Ecos comenzó a dictarse el Seminario Pre Universitario en Diseño Audiovisual, en abril, "Dirección de Arte" (Eva

Duarte) con clases presenciales en la escuela y la Facultad, en mayo "Fotografía" (Marcelo Tarsitano) y el cierre del seminario con el "Taller de Documentales" (José Luis Cancio).

El día 28 de abril se compartió el I Desayuno sobre "Nuevas Propuestas académicas en Diseño y Comunicación" con orientadores, directivos y profesores de nivel medio.

En la Revista Redes Educación se publicó el artículo ¿Qué enseñamos a nuestros alumnos? (Carlos Cosentino) que forma parte de "Reflexión académica en diseño y comunicación (ISSN 1668-1673) Volumen 13, Año XI, Febrero 2010.

Se realizaron actividades de orientación Pre Universitaria en los colegios Del Arce, Santa Brígida, Damaso Centeno e Instituto San Javier.

Carreras de Diseño y Comunicación organizadas por Áreas

Como fue planteado por el Decano a los profesores (ver Reuniones de profesores con el Decano de la Facultad en Lainfo 73, mayo 2010) la oferta académica de la Facultad comienza a organizarse en grandes áreas. A continuación se enumeran las áreas, organizadas alfabéticamente, y las carreras y títulos que las integran:

Área Audiovisual. Licenciatura en Comunicación Audiovisual: Analista Universitario en Comunicación Audiovisual (3 años). Licenciado en Comunicación Audiovisual (4 años) • Licenciatura en Fotografía: Diseñador Fotográfico (3 años). Licenciado en Fotografía (4 años).

Área Comunicación Corporativa y Empresaria. Licenciatura en Relaciones Públicas: Analista Universitario en Relaciones Públicas (3 años). Licenciado en Relaciones Públicas, orientación en Imagen Empresarial (4 años) • Organización de Eventos: Organizador de Eventos (2 años) • Organización de Torneos y Competencias: Organizador de Torneos y Competencias (2 años).

Área Comunicación y Creatividad Publicitaria. Licenciatura en Publicidad: Analista Universitario en Comunicación Publicitaria (3 años). Licenciado en Publicidad (4 años) • Licenciatura en Dirección de Arte: Técnico Creativo Publicitario (2 años). Licenciado en Dirección de Arte Publicitario (4 años).

Área Diseño de Espacios. Diseño de Interiores: Decorador de Interiores (3 años). Diseñador de Interiores (4 años) • Diseño de Espacios Comerciales: Técnico en Armado de Vidrieras (2 años). Diseñador de Espacios Comerciales (4 años).

Área Diseño de Objetos y Productos. Diseño Industrial: Analista Universitario en Diseño Industrial (3 años). Diseñador Industrial (4 años) • Diseño de Mobiliario: Diseñador de Mobiliario (3 años) • Diseño de Joyas: Diseñador de Joyas (3 años).

Área Diseño Visual. Diseño: Diseñador Gráfico (3 años). Diseñador de Imagen Empresarial (4 años). Diseñador de Packaging (4 años). Diseñador Editorial (4 años) • Diseño de Historietas: Diseñador de Historietas (3 años).

Área Modas. Diseño Textil y de Indumentaria: Diseñador Textil y de Indumentaria (4 años) • Producción de Moda: Productor de Modas (2 años) • Moldería y Confección de Indumentaria: Técnico en Moldería y Confección de Indumentaria (2 años) • Marketing de la Moda: Técnico en Marketing de Modas (2 años).

Área Multimedia. Diseño de Imagen y Sonido: Técnico Universitario en Diseño de Imagen y Sonido (3 años). Diseñador de Imagen y Sonido (4 años) • Comunicación Web: Técnico en Desarrollo de Sitios Web (2 años). Comunicador Web (3 años) • E-design: Certificado de Extensión Universitaria en Diseño para Internet (2 años).

Área Teatro y Espectáculos. Licenciatura en Diseño de Espectáculos: Escenógrafo (3 años). Vestuarista (3 años). Licenciado en Diseño de Espectáculos (4 años) • Licenciatura en Dirección Teatral: Asistente Universitario en Dirección Teatral (3 años). Licenciado en Dirección Teatral (4 años)

Ciclos de Licenciatura. Licenciatura en Diseño: Licenciado en Diseño (1 año) • Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación: Licenciado en Negocios en Diseño y Comunicación (1 año).

Maestría en Diseño: Master en la Universidad de Palermo en Diseño (2 años).

