

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc  
decanatodc@palermo.edu  
Mario Bravo 1050. 6° piso.

### Febrero 2011 / Para agendar

- Del lunes 7 al viernes 18: Jornadas de Reflexión Académica / Comisiones
- Lunes 14: Brindis de Apertura del Ciclo Académico 2011. Presentación de la Publicación "Reflexión Académica en Diseño y Comunicación" Números XV y XVI. Horario: 20 hs. (Mario Bravo 1050). Se requiere confirmar presencia a [ddivas@palermo.edu](mailto:ddivas@palermo.edu)
- Del lunes 21 de febrero al viernes 4 de marzo: Exámenes Previos. Horarios de comienzo: 9, 12.30, 15.30 y 19 hs. (Mario Bravo 1050). Nota: Los profesores de Fotografía y Espectáculo toman exámenes en la sede Jean Jaurés. Los profesores de Creatividad Palermo lo hacen en la sede Ecuador 933.

### Invitación especial a los profesores de la Facultad

Durante diez días de febrero el Decano de la Facultad presentará a los profesores el Plan de Desarrollo, la conformación de nuevos equipos académicos, la puesta en marcha de proyectos de investigación y creación, y desarrollará la agenda de temas 2011.

Estas reuniones, en la modalidad desayuno, son un espacio de participación y reflexión compartida que permite a cada docente integrarse aún más al claustro de su carrera. Es el único momento del año en que se pueden plantear, con tiempo, los temas que hacen al presente y futuro de la Facultad y de cada una de sus carreras.

Formalmente estas reuniones integran la edición XIX de las Jornadas de Reflexión Académica donde los profesores presentan, y debaten, la producción aúlica en el horario de 13 a 16 hs. (+ info: [comunicacionpedagogica@palermo.edu](mailto:comunicacionpedagogica@palermo.edu)).

Las actividades se realizan en el Aula Magna, Mario Bravo 1050 (ver la programación de las Jornadas en la info 79 / noviembre 2010).

### Proyectos Pedagógicos. Febrero 2011

Las asignaturas que participan de los Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras y las correcciones. Los proyectos son los siguientes:

#### Foto Palermo

Entrega y montaje de la mini muestra para todas las asignaturas del Proyecto Pedagógico: viernes 11 de febrero de 2011 de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben entregar respetando el turno de la cursada. Se entrega en la sede de Jean Jaurés 932. No se requiere reserva de espacio.

#### Espectáculo Palermo

Entrega y montaje de la mini muestra: viernes 11 de febrero de 2011 de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben entregar respetando el turno de la cursada. Se entrega en la sede de Jean Jaurés 932. No se requiere reserva de espacio.

#### Creatividad Palermo

Entrega y montaje de la mini muestra: el viernes anterior a la semana de exámenes previos en la sede de Ecuador 933: viernes 11 y viernes 18 de febrero de 2011, de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben entregar respetando el turno de la cursada.

#### Interiores Palermo

Recepción de trabajos prácticos finales: el viernes anterior a la semana de exámenes previos: viernes 11 y viernes 18 de febrero de 2011,

de 11 a 15 hs. o 18 a 20 hs. en Mario Bravo 1302. Los estudiantes deben entregar respetando el turno de la cursada.

#### Industrial Palermo

Área Diseño de Productos y Área Diseño Industrial.

Recepción de trabajos prácticos finales: jueves 10 de febrero de 2011 de 11 a 15 hs. o 18 a 20 hs. en Mario Bravo 1302. Los estudiantes deben entregar respetando el turno de la cursada.

#### Producción Audiovisual y Entornos Digitales

Los estudiantes entregan una semana antes de la fecha del examen final en Mario Bravo 1050, 1° piso, Palermo Digital, de 9 a 11 hs., de 14 a 16 hs. y de 18 a 20 hs. Los estudiantes deben entregar respetando el turno de la cursada.

#### Convocatoria para Open DC

El próximo ciclo de Open DC se realizará del lunes 18 de abril al viernes 20 de mayo de 2011 en dos módulos. El 1° módulo es del lunes 18 al viernes 29 de abril y el 2° módulo es del lunes 9 al viernes 20 de mayo. El Open DC es un programa de talleres libres y gratuitos de capacitación y actualización técnica-profesional abiertos a la comunidad. Se realizan dos ediciones al año (en abril-mayo y en septiembre-octubre). Cada edición incluye 100 talleres que son dictados en forma remunerada por profesores de la Facultad.

Los interesados en participar pueden cargar su propuesta en la web ingresando al minisitio ProfesoresDC en Propuestas Open DC hasta el 28 de febrero. (+ info: [open.dc.up@gmail.com](mailto:open.dc.up@gmail.com) / 5199.4500 interno 1511).

#### VI Encuentro Latinoamericano de Diseño 2011. Invitación a los profesores DC a participar I

Del 26 al 29 de julio 2011 la Facultad de Diseño y Comunicación organiza la sexta edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Los profesores de la facultad pueden participar en varias formas:

##### 1. Dictado de Conferencias

Como profesional, cada profesor puede dictar una conferencia de 1h15' de duración sobre diseño o alguna disciplina relacionada. La modalidad de envío de la propuesta es a través de la web. Esta actividad no es remunerada.

##### 2. Presentación de artículos de Actas de Diseño

Se abre la convocatoria para la edición N° 11 (Agosto 2011) que se distribuirá durante el VI Encuentro. Para enviar artículos ingresar por [www.palermo.edu/encuentro](http://www.palermo.edu/encuentro)

##### 3. II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Invitación a los profesores DC a participar II

El II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño está dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del diseño latinoamericano.

El Congreso se realizará del lunes 25 al miércoles 27 de julio 2011 e integra la agenda del VI Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizará entre el 25 y el 29 de julio 2011.

Los principales espacios de participación del Congreso están compuestos por 6 Comisiones de trabajo por Carrera / Área Académica. En estas Comisiones se reunirán los profesores y autoridades académicas por carreras o áreas de interés. El objetivo es estimular

la vinculación académica, avanzar en los análisis, diagnósticos, generación de proyectos y planificación de acciones de cooperación e intercambio entre instituciones y profesores que actúan en la misma carrera o campo disciplinar.

Las Comisiones serán organizadas en las siguientes áreas: 1. Pedagogía del Diseño; 2. Capacitación para Emprendimientos y Negocios; 3. Formación para un Diseño Innovador y Creativo; 4. Proyectos de Colaboración e Intercambio; 5. Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza; 6. Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño.

Quienes están interesados en enviar papers o comunicaciones para las Comisiones deben completar el formulario que se encuentra en el sitio web del Congreso. La aceptación de dichas propuestas estará a cargo de la Coordinación del Congreso.

### 837 estudiantes publicaron sus escritos académicos

Durante el año 2010 la serie editorial "Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]" (ISSN 1668-5229) realizó 8 ediciones con trabajos académicos elaborados y escritos por estudiantes de la Facultad.

Esta publicación se edita ininterrumpidamente desde el año 2004 y su objetivo es documentar la producción académica que los estudiantes, principalmente investigaciones, trabajos de reflexión y microensayos, realizan en las asignaturas cuyo foco está centrado en aprendizajes teóricos, metodológicos y/o discursivos, acercándose más a los Proyectos Pedagógicos.

Así se realizaron dos ediciones (31 y 35) que recopilan trabajos de análisis discursivos de los estudiantes del Proyecto Ensayos sobre la Imagen, 54 estudiantes publicaron sus trabajos completos y/o abstracts en esta oportunidad.

Se realizaron cuatro ediciones de las producciones de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita. Son microtrabajos de investigaciones que desarrollan los estudiantes de todas las carreras durante su primer cuatrimestre de clases. El número 28 con los proyectos ganadores de ambas asignaturas y el número 29 con los ensayos de los estudiantes del segundo cuatrimestre 2009. El número 33 con los trabajos de la asignatura Introducción a la Investigación 2010/1 y el 34 con los proyectos de la asignatura Comunicación Oral y Escrita 2010/1. Publicaron un total de 714 estudiantes.

Por último se realizaron dos ediciones (30 y 32) de los escritos de estudiantes desarrollados en el Proyecto Ensayos Contemporáneos sobre temáticas relativas a la actualidad paradigmática, 69 estudiantes publicaron sus ensayos.

Estas publicaciones respaldan la estrategia de visibilidad de la producción de los estudiantes. En este caso es de gran importancia porque se trata de trabajos escritos, de rigor académico, de investigación y ensayo, que enriquecen la formación de los estudiantes de Diseño y Comunicación desde una perspectiva universitaria integral.

Las publicaciones se entregan a los autores en los actos de entregas de premios y de presentación de las mismas y se distribuye en bibliotecas y centros académicos en forma gratuita. Pueden solicitarse ejemplares impresos hasta agotar stock (decanatodc@palermo.edu, 5199.4500, int. 1505) o consultarse (o bajar versión pdf) en el website de la Facultad (<http://fido.palermo.edu/publicacionesdc/>).

### Zoo + GA.MA + MUAA + Paolini + Ice Watch + Asociación Proyectarte + Metro Building

La Facultad de Diseño y Comunicación cerró su segundo ciclo 2010 académico con la compañía de grandes empresas y el desarrollo de exitosos proyectos conjuntos en el Programa Trabajos Reales para Clientes Reales. Los concursos que se han llevado a cabo manifestaron una calidad académica - profesional que denota un sólido compromiso entre los estudiantes, docentes y las empresas que solicitan los trabajos. El concepto del área es integrar el campo académico y

profesional, sobretudo en carreras de índole proyectual que necesitan la constante aplicación y construcción de la práctica y su aprobación en el mercado. A continuación se detalla el trabajo realizado con cada una de las empresas, las asignaturas, los profesores y el jurado que participó de la selección.

- Asignaturas: Diseño Industrial: I, II, III y IV. Profesores **Andrés Ferrero, Iván Longhini, Cristóbal Papendiek, Silvana Zamborlini, Eugenio Lerner, Germán Fernández, Hernán Salem, Diego Bernardi, Hernán Stehle y Daniel Wolf**. Trabajo en el Área Objetos y Productos de Enriquecimiento Ambiental para distintas especies de la fauna salvaje para el Zoo de Buenos Aires. El jurado estuvo compuesto por directivos del Zoo: **Miguel Rivolta, Leandro Barrios y Santiago Ricci**.

- Asignaturas: Diseño Industrial: I, II, III y IV. Profesores **Andrés Ferrero, Iván Longhini, Cristóbal Papendiek, Silvana Zamborlini, Eugenio Lerner, Germán Fernández, Hernán Salem, Diego Bernardi, Hernán Stehle**. Desarrollo de un Pack para un producto inteligente para GA.MA. El jurado fue conformado por responsables de la empresa: **Andrés Erskis, Diego Petruzzo, Ignacio Arecha, Diego Rasetto y Ana Bigatti**.

- Asignaturas: Diseño Industrial IV. Profesor **Daniel Wolf**. Diseño de Accesorios para MUAA. El jurado estuvo integrado por **Paola Sofía y Jony Levy**, ambos directivos de la empresa.

- Asignatura: Diseño Industrial IV. Profesores **Hernán Stehle y Daniel Wolf**. Diseño de Percheros de Pie para Paolini. El jurado fue conformado por responsables de la empresa: **Fernando Descotte y Darío Stanzian**.

- Asignatura: Diseño de Indumentaria VI. Profesora **Patricia Doria**. Diseño de una colección para la temporada primavera - verano 2010/2011, inspirada en una de las líneas de los relojes de origen belga de Ice Watch. El jurado estuvo compuesto por representantes de la firma, **Elizabeth Méndez y Kamel Daré**; de la consultora Di Lucca PR, **Catalina Botta e Ignacio Vidal** y una docente de la Facultad, la profesora **Teresa Napolillo**, periodista de la revista Luz.

- Asignatura: Diseño de Indumentaria VI. Profesora **Patricia Doria**. Diseño de una colección de noche y/o fiesta para la temporada de otoño - invierno 2011 para MUAA. El jurado estuvo compuesto por la Jefa de Accesorios de MUAA, **Paola Sofía y Jony Levy**, responsable del área RSE de la empresa.

- Asignaturas: Empresa Publicitaria I y II y Planificación de Campañas I y II. Profesor **Adrián Candelmi**. Rediseño de Imagen Institucional para la Escuela de Arte y galería, Prima de la Asociación Proyectarte. El jurado estuvo compuesto por representantes de la Asociación: **Mara Borchardt, Micaela Herbon Brown, Luciana Marino y Marina Wagener**.

- Asignatura: Diseño de Interiores VI. Profesora **Alejandra Churrarín**. Trabajo en el Área Diseño de Espacios de la carrera de Diseño de Interiores con la empresa constructora Metro Building. El jurado estuvo compuesto por el arquitecto **Carlos Savransky** y el Secretario Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación, **Jorge Gaitto**.

El área de Trabajos Reales para Clientes Reales define una propuesta conjunta, colmada de aptitud, creatividad y buen desempeño, entre los estudiantes, los docentes que tutelan el desarrollo y producción, y las empresas que apoyan y fundamentan ese progreso. Agradecemos a todos los que permiten que un año más este proyecto sea posible y se sostenga con la misma condición y excelencia de siempre. (Ver los proyectos del primer cuatrimestre en la info 78 /octubre 2010)