

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc | decanatodc@palermo.edu |
Mario Bravo 1050. 6° piso.
Facebook: Decano DC | Twitter: @decanodc

Horarios de consulta / Módulos MAP

El ciclo de horas de consulta del primer cuatrimestre 2011 comienza el lunes 25 de abril y finaliza el viernes 10 de junio. No se realizan horas de consulta durante la semana de exámenes de mayo ni los días feriados.

Premios Evaluación de Desempeño

Los Premios de Evaluación de Desempeño durante el Segundo Cuatrimestre 2010 fueron otorgados a un total de 499 profesores regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación. Este premio se otorga cuatrimestralmente desde comienzos del año 2006.

Charla a estudiantes ingresantes en marzo de 2011

En la semana del 4 al 15 de abril, Gestión Académica realizará la presentación a los estudiantes ingresantes a la Facultad en marzo 2011. Se les presentará la propuesta pedagógica de la Facultad, los proyectos pedagógicos, el sistema de evaluación de cursada y de final, la cultura del portfolio, la web como espacio de intercambio y de comunicación. Se agradece a los profesores la colaboración en ceder parte de sus clases para el desarrollo de la charla.

Las presentaciones se realizarán en el Aula Magna y en el SUM de la sede Mario Bravo 1050. Los cursos y profesores participantes serán informados con suficiente antelación para su adecuada planificación.

Reuniones docentes por proyectos

De acuerdo a lo planteado en las Jornadas de Reflexión Académica de febrero 2011 (Lainfo 82, marzo 2011) se realizaron varias reuniones docentes organizadas por proyectos pedagógicos para coordinar acciones para el 2011:

Exploración de Tendencias Emergentes

Las asignaturas que integran el Proyecto Ensayos sobre la Imagen (Reflexión Artística, Teatro, Discurso Audiovisual, Historia del Diseño, Historia de la Fotografía, entre otras) y la asignatura Introducción a la Investigación van a focalizar la producción de sus estudiantes en la temática Exploración de Tendencias Emergentes.

Son varios los objetivos pedagógicos de este enfoque. Por un lado vincular estrechamente las investigaciones y ensayos de los estudiantes al campo profesional de su área o carrera de interés. Que esta exploración esté orientada hacia la observación de jóvenes creadores y nuevas producciones en los distintos campos del diseño, las comunicaciones y el arte. Esta orientación tiene por objetivo trabajar con documentación de primera mano (trabajo de campo, entrevistas, registro fotográfico, exploración documental y otros recursos) para que los aprendizajes metodológicos desarrollados en estas asignaturas puedan confluir en práctica proyectual y creativa que los estudiantes desarrollan en las otras asignaturas de sus carreras.

La temática Tendencias Emergentes plantea la valorización de la mirada de los estudiantes y su capacidad como observadores atentos de las cambiantes realidades del diseño y las comunicaciones. En las reuniones se planteó la importancia de estimular el debate compartido entre los estudiantes a través de la modalidad foro interno en cada cátedra.

En las cuestiones pedagógicas se reforzó el rol del docente en el marco teórico en que se desarrollan la "exploración de las tendencias emergentes", en el comienzo del proyecto el primer día de clases, en la construcción de equipos de hasta tres estudiantes, en la observación

de las normas APA en las cuestiones bibliográficas y el respeto a la autoría de la producción.

Proyectos de Graduación

A partir de este año los profesores vinculados a los Proyectos de Graduación se organizan en dos equipos independientes entre sí (los profesores sólo pueden formar parte de un equipo). Por un lado los profesores que dictan la asignatura Seminario de Integración I y II y por otro lado los profesores que forman el Equipo de Evaluación de Proyectos de Graduación (cuyos alcances fueron presentados en Lainfo 82, marzo 2011). Conceptualmente esta organización está orientada a mejorar la calidad de los Proyectos de Graduación como último requisito académico de los estudiantes que cursan carreras de grado (cuatro años de duración) en la Facultad.

En las reuniones de Seminario de Integración se acordó avanzar en el nivel I en la redacción completa de al menos un capítulo (o, en su defecto en la redacción de la introducción a todos los capítulos) del Proyecto. A partir de marzo 2011 los estudiantes no pueden cambiar de temas para su Proyecto en el tránsito de Seminario I a Seminario II.

Todos los profesores, en los primeros días de clase, debatirán con sus estudiantes sobre el plan de carrera de cada uno de ellos a efectos de asesorarlos para su mejor rendimiento académico las autoridades de la Facultad ofrecieron a los profesores participar en el Programa de Investigación a través de la producción, remunerada, de guías bibliográficas. En las reuniones del Equipo de Graduación se acordó, además de avanzar en la construcción compartida de una metodología de evaluación, la realización al finalizar cada ciclo de un foro interno de intercambio y la producción de un ensayo que sintetice la experiencia, y las propuestas, de cada evaluador. Esta producción ensayística se integra al Programa de Investigación de la Facultad.

Programa de Investigación 2011-2015

En las Jornadas de Reflexión Académica 2011 se presentó la propuesta del Programa de Investigación de la Facultad para el período 2011-2015 y se invitó a los profesores interesados en sumarse al mismo. Se inscribieron 133 profesores que asistieron a las reuniones informativas que se hicieron en marzo. En ellas se presentaron las categorías: Proyectos Áulicos, Proyectos de Exploración de la Agenda Profesional y Proyectos de Investigación Disciplinarios. En las reuniones se expuso sobre la metodología de la convocatoria, el proceso de selección, el calendario, la remuneración y la conformación de un equipo de docentes investigadores de la Facultad que presenta resultados los resultados de sus trabajos en publicaciones, en foros internos, en la próxima edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (julio 2011) y las próximas Jornadas de Reflexión Académica (febrero 2012).

Se invitó a los profesores interesados a enviar propuestas hasta el lunes 21 de marzo. De esas propuestas una comisión del Equipo de Posgrado evaluará las mismas y responderá a los autores a mediados del mes de abril.

Más de un millón de páginas vistas en el mes!

En la última medición del tráfico del web site de la Facultad (del 19 de febrero al 21 de marzo 2011) se comprobó que superó el millón de páginas vistas. Este número era un objetivo cuantitativo que se planteó, hace varios años, el equipo de desarrollo web y la Facultad en su conjunto.

Un total de 1.095.669 páginas vistas por 275.194 usuarios (realizadas por 207.812 visitantes únicos) con un promedio de 3,98 páginas vistas y una permanencia en el sitio de 2,57 minutos por visita.

Los últimos desarrollos de la web de la Facultad que impactaron favorablemente en el aumento del tráfico fueron el Catálogo Digital de Publicaciones (ver nota en esta edición), el intenso desarrollo de la Facultad en las redes sociales (DC es 2.0 que se informó en Lainfo 82, marzo 2011) y el lanzamiento del sitio Programas Ejecutivos con la programación del primer cuatrimestre 2011.

Programas Ejecutivos DC. Agenda abril 2011

Por segundo año consecutivo se lanzan los Programas Ejecutivos DC. A continuación se detalla la oferta del primer ciclo que comienza el 11 de abril:

Clínicas / Cursos Extensivos / Seminarios Profesionales

Coolhunting. Trend research. Laboratorio de tendencias (26 de abril) / **Espectáculo y Negocios** [2 seminarios]. Seminario 1: Management para emprendedores en artes escénicas: Herramientas de gestión. (11 de abril) / **Imagen Personal e Imagen Ejecutiva** [2 seminarios]. Dictado por Karina Vilella. Seminario 1 (11 de abril) / **Comunicar la Moda** [3 seminarios]. Dictado por Ana Torrejón y Claudia Pasquini. Seminario 1: Revistas de Moda: El Backstage. (12 de abril) / **Comunicación Interactiva** [4 seminarios]. Seminario 1: Identidad Digital (14 de abril) / **Diseño de Interiores. Living DC.** Seminario Ambiental y Reciclar. Transformaciones creativas y expresivas de los ambientes. Seminario Espacio y Función. Pensar, organizar y diseñar el espacio interior para distintas funciones y usos. Seminario Comunicar y Expresar. Los estilos y tendencias en el espacio interior. Seminario Luz y Color. El espacio interior, su iluminación y tratamiento cromático. (El ciclo 1 de Diseño de Interiores comienza el 15 de abril) / **Planificación y Gestión Profesional de Eventos Corporativos** (11 de abril) / **Estilismo de Moda** (11 de abril) / **Diseño de Carteras y Accesorios** (12 de abril) / **Comunicación Interna. La Gestión de Intangibles** (12 de abril) / **Dirección y Gestión de Empresas de Moda** (13 de abril) / **Ceremonial y Protocolo Social, Empresarial y Oficial** (13 de abril) / **Fotografía Publicitaria** (14 de abril) / **Planeamiento Estratégico** (15 de abril). Entre paréntesis se consigna el día de comienzo de cada actividad. Los contenidos, docentes y calendario de cada actividad puede ser consultado a través de www.palermo.edu/dyc/programasejecutivos. (+ info: pedc@palermo.edu).

3 Concursos del Encuentro Latinoamericano de Diseño / U\$S 5000 en premios

Cuarto Concurso de Diseño de Mobiliario Manifesto - UP / U\$S 1000 en premios

En esta cuarta edición, el Encuentro convoca al concurso bajo la consigna "La Biblioteca Latina". El objetivo es diseñar una biblioteca de tipología libre para uso cotidiano hogareño en el que se destaque su diseño innovador y funcionalidad. En este caso, se sugiere la utilización de acrílico como material constituyente del diseño a presentar. La inscripción al concurso es libre y gratuita y se realiza a través del formulario disponible en la página web del Encuentro. Podrán participar exclusivamente estudiantes de diseño de cualquier área (Interiores, Industrial, Indumentaria, Gráfico, entre otras), y de cualquier universidad, públicas y/o privadas de cualquier país. La empresa Manifesto otorgará U\$S 1000 como premio estímulo del concurso. (+ info: www.palermo.edu/encuentro o concurso.manifesto.up@gmail.com)

Quinto Concurso de Diseño de Afiches Santander Río - UP / U\$S 2000 en Premios

El Encuentro Latinoamericano de Diseño junto a Santander Río convo-

can a estudiantes y profesionales, a participar de la quinta edición del concurso de afiches 2011. El lema del concurso para el VI Encuentro Latinoamericano será "Sueños Latinos". El concurso espera que los autores reflejen en sus trabajos una búsqueda expresiva y experimental sobre las perspectivas, las ambiciones y los deseos latinoamericanos desde un punto de vista personal. La inscripción es libre y gratuita y los interesados deben completar el formulario de inscripción situado en la página del Encuentro. Santander Río y la UP otorgarán U\$S 2000 a quien logre un destacado tratamiento de la imagen, plasmando una buena conceptualización y búsqueda experimental. Finalmente la organización del Encuentro seleccionará los afiches que formarán parte de la publicación del Libro de Afiches 2011. (+ info: www.palermo.edu/encuentro o concurso.afiches@gmail.com)

Premio a la Ilustración Latinoamericana UP: "Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011" / U\$S 2000 en premios

Se convoca a los ilustradores de América Latina (profesionales y estudiantes) a enviar su trabajo más destacado (bajo su criterio) realizado en el año 2010 [Como excepción, en esta primera edición se aceptarán también ilustraciones de 2009]. Se puede presentar más de una ilustración. Las dos categorías para registrar los trabajos son: Publicados o inéditos. La participación es libre y gratuita. El tratamiento de la imagen, los recursos utilizados, el estilo personal y la búsqueda experimental son aspectos valorados en la convocatoria. La UP otorgará U\$S 2000 como premio a el o los ganadores del concurso. (+ info: www.palermo.edu/encuentro o premio.ilustracion@gmail.com)

Se sugiere informar a los alumnos sobre los certámenes para que participen activamente de los mismos.

10 años de la Maestría en Diseño

El pasado 14 de marzo el equipo de profesores de la Maestría en Diseño (Gustavo Valdés, Eugenia Álvarez Del Valle, Fabiola Knop, Marcelo Sapoznik, Alejandra Cristofani, Bernardo Suárez, Adrián Lebendiker, Verónica Devalle, Marcos Zangrandi, Stella Maris Aguirre, Alfredo Lanziano, Maximiliano Zito) con autoridades de la Facultad celebraron con un brindis los diez años de la Maestría. En la ocasión se reseñaron sus comienzos a partir del acuerdo fundacional con la Universidad de Barcelona y el asesoramiento académico de Norberto Chaves. El balance exitoso del ciclo incluye, entre otros indicadores de calidad, a los egresados que a la fecha son más de 60, la inclusión de la mejores tesis en las publicaciones académicas de la Facultad, la organización anual del Foro de la Maestría y del Plenario de Evaluación como recursos curriculares innovadores.

La consolidación del Equipo Docente de la Maestría cuyos integrantes forman parte de la Comisión de Posgrado de la Facultad y la inclusión de la producción teórica de la Maestría en el Programa de Investigación son los objetivos alcanzados en este año.

Inauguración del Microcine

En la sede Ecuador la Facultad inauguró, y puso a disposición de profesores y estudiantes, un microcine HD de 25 butacas, insonorizado y con aires acondicionado. Cuenta con monitor de 55", lectora Blue Ray y sonido 5.1. Los interesados en utilizarlo para las clases pueden solicitarlo a través de Palermo TV.

Canal del Encuentro Latinoamericano de Diseño en YouTube

El Encuentro Latinoamericano de Diseño ya tiene su canal en YouTube (www.youtube.com/user/otraformadeestudiar2). El canal reúne varios videos realizados en la última edición del Encuentro (julio 2010) con entrevistas a invitados de Honor, asistentes al mismo y a académicos expositores del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se realizó en esa ocasión.