

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc | decanatodc@palermo.edu |
Mario Bravo 1050. 6° piso.
Facebook: Decano DC | Twitter: @decanodc

Semana a semana / Para agendar

► Clases para estudiantes regulares e ingresantes

Las clases para estudiantes regulares comienzan el lunes 1 de agosto y para alumnos ingresantes comienzan el lunes 15 de agosto. Ambas finalizan el viernes 25 de noviembre.

► Horas de Consulta

Las Horas de Consulta (Módulos MAP) del segundo cuatrimestre 2011 comienzan el lunes 19 de septiembre y finalizan el viernes 4 de noviembre. No se realizan durante los exámenes de octubre.

► Ciclo de Evaluación

El cierre de actas de cursada se realiza, obligatoriamente, en la semana del ciclo de evaluación: del lunes 14 al viernes 18 de noviembre.

Calendarios de Maestría y Electivas Especiales

Las clases de la Maestría en Diseño y de las asignaturas denominadas Electivas Especiales (significa que fueron creadas especialmente y no pertenecen a una determinada carrera) cumplen el mismo calendario que los estudiantes ingresantes en agosto 2011.

Próximos períodos de exámenes

► Período de exámenes previos de octubre: del martes 11 al viernes 14 de octubre (el lunes 10 es feriado).

► Período de exámenes regulares de diciembre: del lunes 28 de noviembre al viernes 16 de diciembre (el jueves 8 de diciembre es feriado).

► Período de exámenes previos de diciembre: del lunes 19 al martes 27 de diciembre.

► Período de exámenes previos de febrero 2012: del lunes 20 de febrero al viernes 2 de marzo.

► Comienzo de clases primer cuatrimestre 2012: los estudiantes regulares comienzan el lunes 5 de marzo y los alumnos ingresantes comienzan el lunes 19 de marzo.

Horarios de consulta / Módulo MAP

Como todos los cuatrimestres los profesores interesados pueden solicitar la asignación de Horas de Consulta (Módulos MAP) para este ciclo académico.

El ciclo de horas de consulta del segundo cuatrimestre 2011 comienza el lunes 19 de septiembre y finaliza el viernes 4 de noviembre. No se realizan la semana de exámenes previos de octubre (del martes 11 al viernes 15 de octubre). Las horas de consulta deben solicitarse únicamente a través del minisitio ProfesoresDC, ingresando por: www.fido.palermo.edu/servicios_dyc/docentesdc/index.php hasta el viernes 26 de agosto. No será posible enviar solicitudes luego de esta fecha.

Consulta de Encuestas

Los profesores de la Facultad pueden consultar sus encuestas, realizadas por sus estudiantes en el primer cuatrimestre 2011, a partir del martes 16 de agosto en el horario de 9 a 17 hs. en Comunicación Pedagógica, Mario Bravo 1050, 5° piso.

(+ info: comunicacionpedagogica@palermo.edu)

Actos de entrega de premios de los Proyectos Pedagógicos.

Se finaliza el ciclo de actos de entrega de premios a la producción del segundo cuatrimestre de 2010 de estudiantes de la Facultad con **Espectáculo Palermo y Escena Creativa**: 18 de agosto, 18 horas, SUM.

Programa de Capacitación Docente

En la semana del 15 de agosto comienza la cursada del Programa de Capacitación Docente. Este programa consta de cuatro asignaturas cuatrimestrales: Introducción a la Didáctica, Introducción a las Estrategias de la Enseñanza, Introducción a la Tecnología Educativa e Introducción a la Evaluación de los Aprendizajes. El objetivo general del Programa es generar espacios de reflexión sobre la práctica, vincular a los profesores con la reflexión pedagógica a fin de mejorar las prácticas pedagógicas. Al final de cada asignatura se presenta un paper académico que evidencie la reflexión pedagógica llevada a cabo. Este paper es remunerado.

Los horarios para el segundo cuatrimestre 2011 son:

► Introducción a la Didáctica: Prof. **Silvia Meza**: martes de 11.30 a 13.30 - Prof. **Karina Agadía**: martes de 16.00 a 18.00.

► Introducción a las Estrategias de la Enseñanza: Prof. **Natalia Coppola**: martes de 11.30 a 13.30 - Prof. **Teresa Lanni**: martes de 19.00 a 21.00.

► Introducción a la Tecnología Educativa: Prof. **Roberto Tassi**: viernes de 12.00 a 14.00 - Prof. **Natalia Lescano**: jueves de 19.00 a 21.00.

► Introducción a la Evaluación de los Aprendizajes: Prof. **Matías Panaccio**: martes de 19.00 a 21.00.

Inscripción: gestiondc@palermo.edu

Aspectos organizativos

Las actividades de la Facultad se organizan por semestres. El segundo semestre del año 2011 comienza el lunes 1 de agosto y finaliza el viernes 2 de marzo 2012. Es importante para cada profesor tener en cuenta los momentos significativos del próximo ciclo académico a efectos que cada uno organice su agenda de actividades universitarias y extra universitarias contemplando los compromisos horarios contraídos con la Facultad.

Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación: comienza en Agosto el tercer ciclo 2011

4 Clínicas intensivas + 8 Cursos Extensivos + 6 Seminarios Profesionales + 6 Talleres ABC y Workshop.

Clínicas Intensivas: *Coolhunting*. Trend research (edición VI). *Crash Course of Crisis* | Revista Imagen. *Visiones*. Pronósticos de consumo fashion & deco. *Ambientar y Reciclar* | Diseño de interiores Living DC

Cursos Extensivos: *Visual Merchandising* | Branding, imagen y comunicación visual. *Comunicación Interactiva* | Creatividad y contenidos interactivos. *Imagen personal e imagen Ejecutiva 1*. *Diseño de Interiores Living DC* | *Ambientar y reciclar*; *Comunicar y expresar*; *Espacio y función*; *Luz y color*.

Seminarios Profesionales: *Casting*: actuación bajo presión extrema. *Eventos*. Planificación y organización. *Ideas para editar ideas*. Cómo emprender un proyecto editorial. *Planeamiento Estratégico*. Fernanda Cohen | Portfolio de Ilustración. *RSE*. Responsabilidad Social Empresaria.

Talleres (nuevo): *ABC de costos y precios para diseño de indumentaria*. *Emprendedores de diseño e industrias creativas* | ABC. *Producción de televisión* | ABC. *Taller de Creatividad* | ABC. *Taller de Fotografía Digital* | ABC. *Taller de dibujo para diseño de interiores*.

Consultas pedc@palermo.edu | 5199 4500 int. 1527.

Facebook: [programasejecutivosdc](https://www.facebook.com/programasejecutivosdc) | [@programasdcup](https://www.facebook.com/@programasdcup)

Censo horario 2012

Todos los años la Facultad organiza con sus profesores el Censo Horario para el año siguiente. En esta ocasión se convoca a los profesores que completen su disponibilidad horaria para todo el año 2012. Esta convocatoria se realiza completando un formulario digital que la Facultad envía por mail a todo el claustro académico. Se recuerda que hay que ofrecer, al menos, tres opciones por cada curso regular que tiene cada profesor. En el formulario también se puede informar qué nuevas asignaturas puede y/o está interesado en dictar. Es importante recordar que la mayor cantidad de cursos se abren en el turno mañana. Por lo tanto es importante ofrecer horarios en este turno. Se puede completar el censo hasta el viernes 30 de septiembre. Los profesores que no completen el censo 2012 se considerará lo planificado para el censo 2011. (+ info: novedadesdc@palermo.edu)

Últimos diez Egresados de la Maestría en Diseño

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, durante el primer cuatrimestre del 2011 ha realizado nuevos actos de defensa oral de Tesis de la Maestría en Diseño. En esta oportunidad fueron aprobados los trabajos de los maestrandos: **Angélica María del Pilar Ruiz Hernández** (Diseñadora Gráfica / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia) con la Tesis "La marca del candidato y el mensaje político en la comunicación visual de las campañas electorales" (60); **Silvina Roldán Olmedo** (Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad Americana / Paraguay) con la Tesis "El valor de la marca en épocas de crisis económica" (61); **Néstor Damián Ortega** (Diseñador Industrial / Universidad Autónoma de Aguascalientes / México) con la Tesis "El currículo como generador de perfiles institucionales en las carreras de diseño" (62); **Jorge Luis Valverde Valverde** (Diseñador Gráfico / Universidad de Palermo / Argentina) con la Tesis "Del emprendimiento a la microempresa. Minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista" (63); **César Adrián Estupiñán García** (Arquitecto / Tecnológico de Monterrey / México) con la Tesis "Diseño Interdisciplinario. Rol y perfil del Diseñador Gestor" (64); **Ricardo Espinoza** (Licenciado en Diseño Gráfico / Universidad Santa María de Chile / Ecuador) con la Tesis "¿Se rompe un paradigma?. Papel del diseñador dentro de los negocios en la ciudad de Buenos Aires" (65); **Elda Llamas** (Licenciada en Comercialización / Universidad Argentina de la Empresa -UADE / Argentina) con la Tesis "Lectura del imaginario de las marcas de perfume" (66); **Alejandro Zetina Díaz** (Licenciado en Diseño Gráfico / Universidad del Valle de México / México) con la Tesis "El diseñador gráfico independiente y sus clientes: el éxito de las relaciones comerciales a través de la gestión" (67); **María Luisa Blanco Arias** (Diseñadora Industrial / Universidad El Bosque / Colombia) con la Tesis "El impacto de la problemática de la baja inserción laboral del diseñador industrial en la creación de empresas en Bogotá, Colombia" (68); **Ricardo Andrés De Los Ríos Arellano** (Diseñadora Industrial / universidad Autónoma de Manizales / Colombia) con la Tesis "Método guía para optimizar la calidad de una artesanía desde su proyección objetual. La utilización de paletas cromáticas en sistemas de identidad" (69)

* Entre paréntesis se consigna la numeración histórica de los Egresados de la Maestría en Diseño.

Charla a estudiantes ingresantes en agosto de 2011

En la semana del 29 de agosto al 2 de septiembre, Gestión Académica dará la habitual presentación a los estudiantes ingresantes en agosto 2011. Se les presenta la propuesta de la Facultad, los proyectos pedagógicos, el sistema de evaluación de cursada y de final, la cultura del portfolio, la Web como espacio de intercambio y de comunicación. Se agradece a los profesores la colaboración en ceder parte de sus clases para el desarrollo de la charla. Los docentes participantes son convocados especialmente.

Proyectos de Investigación aprobados para el 2do Cuatrimestre de 2011.

En el marco del Programa de Investigación 2011-2015 han sido aprobados para el Segundo Cuatrimestre de 2011 los siguientes proyectos presentados por profesores DC: Estos proyectos fueron presentados en mayo 2011 luego de un proceso de adaptación comenzarán en agosto 2011. (La info 84, Mayo 2011) El foro de presentación de estos proyectos se realiza el 30 de agosto. Están invitados todos los profesores de la Facultad. Exponen: **Acha, Magalí**: "Clínica de producción técnica" / **Baudot, Valeria**: "Diseño a partir del encuadre morfológico" / **Carchio, Adriana**: "Documental Audiovisual: Las marcas y el auge del Branding" / **De la Paz Vallejos Martín, Leandra**: "Diseño sustentable con cueros y pieles: Argentina y Brasil 2005-2010" / **Diez, Patricia**: "Motivaciones en la elección de las carreras de publicidad y de relaciones públicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo" / **Eiriz, Claudio Gabriel**: "Retórica de las relaciones entre imagen y sonido: un estudio acerca de las operaciones y relaciones en los puntos de sincronización" / **Ferrari, Laura**: "Francisco Defilippis Novoa. Arquetipos e identidad". / **Fridman Martín**: "La estructura didáctico-pedagógica para la enseñanza del diseño e imagen de marcas" / **Incorvaia Mónica**: "La fotografía en los medios gráficos. Imágenes de una expresión visual: el documento social" / **Kaplan Frost, Oscar**: "Evolución en los talleres de interiores" / **Melgarejo Patricia**: "Comunicación de la moda a través de los medios femeninos en la Argentina. Relevamiento de los últimos cinco años" / **Pagani, Gabriela**: "Impacto del concepto de Responsabilidad Social Empresaria en el ámbito del Diseño Industrial argentino" / **Steinberg, Lorena y Mazzola, Carina**: "Campañas de bien público nacionales dedicadas a la prevención en salud, en riesgos en el trabajo y accidentes de tránsito que se llevaron a cabo en Argentina en los últimos tres años" / **Toledo, Jimena**: "Infografías interactivas".

Profesores de la Facultad en el Programa Colegios DC

Los Seminarios Preuniversitarios en la Escuela Secundaria Ecos en el área de Diseño Audiovisual fueron dictados por los Profesores: **Marcelo Tarsitano, José Luis Cancio y Eva Duarte**. Por su parte, en la Escuela Argentina Modelo se desarrolló el Seminario Preuniversitario en Diseño y Comunicación a cargo de los profesores **Lorena Gonzalez Elicabe, Julieta Selem, Maria Mihanovich Murphy y Diego Corsini**. Se realizaron los dos primeros talleres que integran el Seminario Preuniversitario Anual del Oxford High School que fueron: "Creando historias para contar" por **Eva Duarte** y "¿Cómo se diseña una marca?" por el Prof. **Gabriel Arcieri**. Recibimos en la sede de nuestra Facultad al colegio Cangallo Schule con los Talleres de "¿Cómo aplicar la fotografía al diseño gráfico?" con el profesor **Gabriel Arcieri** y "Diferencias entre la Dirección de arte y el Diseño audiovisual y cine" con la Profesora **Eva Duarte**. El Colegio Del Centro junto a la Profesora **Maria Laura Cabanillas** compartió el Taller "Desde el diseño de modas hasta..." y El Profesor **Jorge Quarta** brindó el Taller "¿Cómo se diseñan objetos?" en la Sede del Colegio El Salvador junto a los estudiantes de 5to año. Además, la Profesora **Eva Duarte** junto a los estudiantes del Colegio Ward planifico el Taller de "Dirección de Arte" en nuestro laboratorio Mac de Palermo Digital. (+ info: colegiosdc@palermo.edu)

La Facultad en Youtube (100 videos / 60.000 reproducciones)

La Facultad tiene organizados cuatro canales en Youtube, con videos producidos integramente en las instalaciones, con los equipos y el personal del área Canal DC / Palermo TV. Dos canales son exclusivos de Moda; uno reúne los videos de la semana de la Moda de Noviembre de 2010 y el otro de Junio de 2010. También tienen sus canales el Encuentro Latinoamericano de Diseño y Palermo DC. Se puede acceder por www.palermo.edu/dyc/dc20 (La Facultad en las Redes Sociales).