

Plan de continuidad de estudios (tabla de equivalencias)

De **COMUNICACIÓN DIGITAL** a **LICENCIATURA EN PUBLICIDAD**

A los egresados de **Comunicación Digital** se le reconocen como equivalentes 20 asignaturas de **Licenciatura en Publicidad**. Por lo tanto para obtener el título de **Licenciado en Publicidad** le quedan por realizar 20 asignaturas y un Trabajo Práctico Final. Las asignaturas marcadas (*) tienen los mismos contenidos y diferentes denominación. Requiere hacer trámite de equivalencias internas.

ASIGNATURAS RECONOCIDAS COMO EQUIVALENTES

AÑO	C	COMUNICACIÓN DIGITAL	LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
1°	1°	021821 Comunicación Interactiva I	Electiva I
		020231 Taller de Comunicación I	020239 Introducción al Lenguaje Visual
		021197 Comercialización I	021197 Comercialización I
		022562 Introducción a la Investigación	022562 Introducción a la Investigación
	2°	022117 Comunicación Interactiva II	Electiva II
		022075 Producción Digital I	Electiva III
		021068 Publicidad I	021068 Publicidad I
		021184 Comunicación Oral y Escrita	021184 Comunicación Oral y Escrita
2°	1°	022141 Comunicación Interactiva III	Electiva IV
		022140 Producción Digital II	
		022585 Taller de Redacción	022585 Taller de Redacción
		021106 Relaciones Públicas I	021106 Relaciones Públicas I
	2°	022190 Comunicación Interactiva IV	Electiva V
		020409 Producción Digital III	
		020537 Información y Medios Digitales I	
		020461 Metodología de Investigación	020461 Metodología de Investigación
3°	1°	022141 Comunicación Interactiva V (*)	021093 Publicidad V (*)
		022140 Publicidad II	022140 Publicidad II
		023820 Información y Medios Digitales II (*)	021130 Int. Al Discurso Audiovisual (*)
		021197 Relaciones Públicas II	021197 Relaciones Públicas II
	2°	022190 Comunicación Interactiva VI	Electiva VI
		021203 Comercialización II	021203 Comercialización II
		020537 Publicidad III	020537 Publicidad III
		053630 Estrategias Empresariales	053630 Estrategias Empresariales

ASIGNATURAS DE LICENCIATURA EN PUBLICIDAD NO INCLUIDAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL:

022586 Campañas en punto de Venta	021181 Derecho y práctica profesional
020233 Diseño e Imagen de Marcas	021018 Sociología
021417 Teorías de la Comunicación	Cultura I
020465 Publicidad IV	022588 Campañas Publicitarias I
022541 Taller de Fotografía I	020499 Empresa Publicitaria I
020458 Investigación de Mercados	022563 Seminario de Integración I
021482 Psicología	022589 Campañas Publicitarias II
022587 Campañas de Bien Público	020501 Empresa Publicitaria II
053627 Ciencias Eco. Y Políticas	022564 Seminario de Integración II
020457 Publicidad VI	Cultura II