

DISEÑO GRÁFICO

Plan DG 2003

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	DISEÑO	TALLER DE CREACIÓN	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	Introducción al Lenguaje Visual IMPACTAR Comunicar con imágenes	Taller I ÁVATAR Síntesis personal	Publicidad I IDEAS Energía creativa	Introducción a la Investigación TENDENCIAS Explorar Los Cambios
	2º	Diseño e Imagen de Marcas IDENTIDAD Conceptos que distinguen	Taller II TIPOGRAFÍA Formas para leer	Producción Gráfica GESTIÓN Concretar mis proyectos	Comunicación oral y escrita STORYTELLING Expresar mi Identidad
2º	1º	Diseño Tridimensional I STAND Espacios que promocionan	Taller III LIBRO Arte editorial	Taller de Reflexión Artística I CONTEMPORANEIDAD Diálogo diseño, o y arte	Introducción al Discurso Audiovisual VIDEOMINUTO Filmar propuestas
	2º	Diseño Tridimensional II SEÑALÉTICA Recorridos visuales	Taller IV REVISTA Contenidos con estilo	Diseño de Packaging I ENVOLVENTES Objetos que venden	Taller de Fotografía I TÉCNICA Dominar equipos
3º	1º	Comunicación y Diseño Multimedial I INTEGRAR Y DESARROLLAR Construcción de valor	Comunicación y Diseño Multimedial I INTEGRAR Y DESARROLLAR Construcción de valor	Planificación de campañas I BRANDING Marketing en movimiento	Taller V PORTFOLIO Proyección profesional
	2º	Comunicación y Diseño Multimedial II LIDERAR Y DIRIGIR Construcción de sistemas	Comunicación y Diseño Multimedial II LIDERAR Y DIRIGIR Construcción de sistemas	Planificación de Campañas II DIGITAL Proyección virtual	Cultura I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

Primer Título: DISEÑADOR/A GRÁFICO