

DISEÑO INDUSTRIAL

Plan DZ2003

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	DISEÑO Y CREATIVIDAD	PRODUCCIÓN	MATERIALES Y TECNOLOGÍA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	Diseño de Productos I OBJETO Entender para crear	Introducción al Lenguaje Visual IMPACTAR Comunicar con Imágenes	Introducción a la Tecnología PAPEL Pensamiento técnico	Dibujo I REPRESENTAR Percibir y visualizar	Introducción a la Investigación TENDENCIAS Explorar los Cambios
	2º	Diseño de Productos II MEDIOS Tecnologías que Vinculan	Taller de Producción I CONSTRUIR Generar y modelar	Materiales y Procesos I METALES Fundamentos productivos	Dibujo II EXPRESAR Imaginar y comunicar	Comunicación Oral y Escrita STORYTELLING Expresar mi Identidad
2º	1º	Diseño de Productos III ENTORNO Proponer para abarcar	Taller de Producción II TRANSFORMAR Plantear y replantear	Materiales y Procesos II MADERA Lógica constructiva	Taller de Reflexión Artística I CONTEMPORANEIDAD Diálogo diseño y arte	Electiva I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Diseño de Productos IV NEGOCIO Seducir para vender	Taller de Producción III IMAGINAR Abstraer y jugar	Materiales y Procesos III PLÁSTICOS Lenguaje industrial	Historia del Diseño I MODERNIDAD Constitución de la disciplina	Electiva II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	Diseño Industrial I ESTILO Personalizar para diferenciar	Taller de Producción IV CONTENER Resolver y envolver	Materiales y Procesos IV NUEVOS MATERIALES Perspectivas experimentales	Historia del Diseño II ACTUALIDAD Prospectiva de la disciplina	Electiva III LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Diseño Industrial II COMUNICACIÓN Desafiar para provocar	Taller de Producción V SENTIR Observar y articular	Materiales y Procesos V SUSTENTABILIDAD Indicadores de impacto	Comercialización I VENDER Plan de Marketing	Cultura I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

Primer Título: Analista Universitario/a en Diseño Industrial

1º	1º	Diseño Industrial III INNOVACIÓN Sorprender para solucionar	Empresas de diseño GESTIONAR Optimizar y conducir	Seminario de Integración I PROYECTO DE GRADUACIÓN Comienzo mi Propuesta Personal	Electiva IV LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa	Electiva V LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Diseño Industrial IV IDENTIDAD Proyectar para liderar	Planificación de la Producción ORGANIZAR Dirigir para crecer	Seminario de Integración II PROYECTO DE GRADUACIÓN Finalizo mi Aporte Profesional	Cultura II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa	Electiva VI LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

053520 - TRABAJO FINAL DE GRADO

Título Final: Diseñador/a Industrial