

# DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

## Plan DM2003

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	DISEÑO DE INDUMENTARIA	TALLERES TÉCNICOS EXPRESIVOS	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	ARTE Y COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	026149   020429 Diseño de Indumentaria I (Idea. Experimentación envolventes)	025964   022565 Taller de Moda I (Estilismo. Estructura. Composición)	025886   021197 Comercialización I (Mercados - Productos - Servicios)	025834   021068 Publicidad I (Marca - Brief - Innovación)	025832   022562 Introducción a la Investigación (Indagación. Metodología. Crítica)
	2º	026150   020422 Diseño de Indumentaria II (Figura. Patronaje. Función)	026659   022568 Taller de Moda II (Trazo. Perspectiva. Transformación)	026185   020545 Técnicas de Producción I (Textiles. Estampación. Viabilidad)	025760   021106 Relaciones Públicas I (Diagnóstico - Método - Aplicación)	025837   021184 Comunicación Oral y Escrita (Relato. Introspección. Diversidad)
2º	1º	026430   020420 Diseño de Indumentaria III (Indumento. Rubros. Resemantización)	026661   022569 Taller de Moda III (Prototipo. Variación. Tipologías)	020461 - 025963 Técnicas de Producción II (Marco Teórico. Encuadre. Hipótesis)	025889   020451 Taller de Reflexión Artística I (Vanguardias. Expresión. Análisis)	Electiva I Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	026431   020421 Diseño de Indumentaria IV (Segmento. Inspiración. Visual)	026663   022570 Taller de Moda IV (Portfolio. Estereotipo. Resignificar)	020458 - 026076 Técnicas de Producción III (Consultas. Encuestas. Audiencias)	026618   020447 Taller de Reflexión Artística II (Iconografía. Signo. Semántica)	Electiva II Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	026432   020425 Diseño de Indumentaria V (Campaña. Making of. Desfiles)	026665   022571 Taller de Moda V (Evolución. Tipologías. Método)	023630 - 026525 Comercialización II (Expansión. Diversificación. Crecimiento)	026619   020443 Taller de Reflexión Artística III (Imagen. Vinculación. Contextos)	Electiva III Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	026433   020428 Diseño de Indumentaria VI (Corporación. Secuencia. Aspiración)	026667   022572 Taller de Moda VI (Trazado. Indicadores. Mutación)	021181 - 026134 Práctica Profesional (Información. Contratos. Cliente)	025968   022541 Taller de Fotografía I (Instrumentos. Reflex. Toma)	Cultural I Opciones de orientación profesional y creativa
4º	1º	026476   020423 Diseño de Vestuario I (Caracterización. Puesta. Guión)	026387   022573 Diseño de Accesorios I (Discurso. Exploración. Estilo)	025890   022563 Seminario de Integración I (Intereses. Objetivos. Contenidos)	Electiva IV Opciones de orientación profesional y creativa	Electiva V Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	026477   020424 Diseño de Vestuario II (Sensorial. Lenguaje. Cine)	026388   022574 Diseño de Accesorios II (conjuntos. matriz. complejidad)	025969   022564 Seminario de Integración II (Desarrollo. Conclusiones. Comunicación)	Electiva VI Opciones de orientación profesional y creativa	Cultural II Opciones de orientación profesional y creativa
053517 - TRABAJO FINAL DE GRADO						

Título Final: DISEÑADOR/A TEXTIL Y DE INDUMENTARIA