

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Plan LP2003

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	PUBLICIDAD	DIRECCIÓN DE ARTE	NEGOCIOS	COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	Publicidad I IDEAS Energía Creativa	Introducción al Lenguaje Visual IMPACTAR Comunicar con Imágenes	Comercialización I VENDER Plan de Marketing	Taller de Redacción ESCRIBIR Relatos Virtuales	Introducción a la Investigación TENDENCIAS Explorar los Cambios
	2º	Publicidad II MEDIOS Tecnologías que Vinculan	Campañas en Puntos de Venta PROMOCIONAR Productos que Seducen	Comercialización II EMPRENDER Plan de Negocios	Relaciones Públicas I COMUNICAR Cultura en Organizaciones	Comunicación Oral y Escrita STORYTELLING Expresar mi Identidad
2º	1º	Publicidad III CONCEPTOS Historias que Venden	Diseño e Imagen de Marcas AUTENTICIDAD Conceptos que Distinguen	Metodología de la Investigación EXPLORAR Comprender Públicos	Teoría de la Comunicación DISCURSOS Modelos Conceptuales	Electiva I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Publicidad IV ESTRATEGIAS Liderar Futuros	Taller de Fotografía I TÉCNICA Dominar Equipos	Investigación de Mercados OBSERVAR Análisis de Consumo	Psicología ANALIZAR Comportamientos y Personas	Electiva II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	Publicidad V PÚBLICOS Discursos con Estilo	Campañas de Bien Público DIVERSIFICAR Enfoque Social	Estrategias Empresariales - DC LIDERAR Impulsar Procesos	Ciencias Económicas y Políticas - DC SOCIEDAD Comprensión Contemporánea	Electiva III LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Publicidad VI PLATAFORMAS Innovación en Redes	Introducción al Discurso Audiovisual VIDEOMINUTO Filmar Propuestas	Derecho y Práctica Profesional RESPALDAR Protección Legal	Sociología COMPRENDER Grupos y Comunidades	Cultura I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

Primer Título: Analista Universitario/a en Comunicación Publicitaria

1º	1º	Campañas Publicitarias I BRANDING Contrucciones de Marcas	Empresa Publicitaria I DESARROLLAR El Negocio de la Creatividad	Seminario de Integración I PROYECTO DE GRADUACIÓN Comienzo mi Propuesta Personal	Electiva IV LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa	Electiva V LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Campañas Publicitarias II DIRECCIÓN Proyectar Valor	Empresa Publicitaria II POTENCIAR El Negocio de las Marcas	Seminario de Integración II PROYECTO DE GRADUACIÓN Finalizo mi Aporte Profesional	Electiva VI LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa	Cultura II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

053525- TRABAJO FINAL DE GRADO

Primer Título: Licenciado/a en Publicidad