

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Plan OV 2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	TALLERES	COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	Organización de Eventos I SOCIAL Diseñar Experiencias	Taller de Comunicación I IMPACTAR Comunicar con Imágenes	Relaciones Públicas I COMUNICAR Cultura en Organizaciones	Introducción a la Investigación TENDENCIAS Explorar Los Cambios
	2º	Organización de Eventos II EMPRESARIAL Promover Marcas	Ceremonial y Protocolo I PRESENTAR Usos y Costumbres	Publicidad I IDEAS Energía Creativa	Comunicación oral y escrita STORYTELLING Expresar mi Identidad
2º	1º	Organización de Eventos III CULTURAL Activar Proyectos	Taller de Redacción ESCRIBIR Datos y Programación	Comercialización I VENDER Plan de Marketing	Electiva I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Organización de Eventos IV SOLIDARIO Construir Desafíos	Ceremonial y Protocolo II FORMALIZAR Institucional y Oficial	Relaciones Públicas II IDENTIFICAR Atributos en Acción	Electiva II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	Proyecto Profesional COWORKING Producción Colaborativa	Taller de Comunicación Oral ARGUMENTAR Palabras en Escena	Comercialización II EMPRENDER Plan de Negocios	Electiva III LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

Primer Título: ORGANIZADOR/A DE EVENTOS