

# PRODUCCIÓN MUSICAL

## Plan PRMUS 2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	PRODUCCIÓN Y CREACIÓN	MANAGEMENT Y GRABACIÓN	MÚSICA EXPERIMENTACIÓN Y NEGOCIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	Producción Musical I  SHOW Ideas en Escena	Management Artístico I  IMAGEN Construir Identidad	Música I  COMPRENDER Analizar y Expresar	Introducción a la Investigación  TENDENCIAS Explorar Los Cambios
	2º	Producción Musical II  FESTIVAL Artistas en Comunidad	Management Artístico II  POSICIONAMIENTO Estrategia con Estilo	Comercialización I  VENDER Plan de Marketing	Comunicación oral y escrita  STORYTELLING Expresar mi Identidad
2º	1º	Producción Musical III  GIRA Músicos en el Mundo	Relaciones Públicas I  COMUNICAR Cultura en Organizaciones	Publicidad I  IDEAS Energía Creativa	Electiva I  LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Producción Musical IV  ESPACIOS Activación Cultural	Management Artístico III  PRENSA Comunicación con Personalidad	Música II  EXPERIMENTAR Crear y Recrear	Electiva II  LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	Proyecto Profesional  COWORKING Producción Colaborativa	Publicidad I  MARCO LEGAL Creaciones Protegidas	Comercialización II  EMPRENDER Plan de Negocios	Electiva III  LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

Título Final: PRODUCTOR/A MUSICAL