ASIGNATURA | **PUBLICIDAD VI**

DOCENTE | **BUZZI, GISELLA**

50% AVANCE

- [ ] Relevamiento de la necesidades del cliente
- [ ] Elaboración del brief
- [ ] Identificación y definición del público objetivo
- [ ] Definición de los objetivos
- [ ] Definición de la estrategia a desarrollar

100% FINALIZACIÓN

- [ ] Propuesta de la plataforma de puntos de contacto
- [ ] Acción táctica de lanzamiento
- [ ] Armado, elaboración y presentación del pitch
- [ ] Expresión y construcción oral y corporal del pitch.
- [ ] Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /

Fecha