

50% AVANCE

Presentación del proyecto:

- Nombre del proyecto profesional.
- Introducción: Descripción del proyecto.
- Conceptos en imágenes en relación con el proyecto.
- Objetivo general del proyecto profesional.
- Situación problemática a abordar.

Desarrollo del contexto inmediato:

- El mercado nacional e internacional del sector y categoría.
- La empresa en el mercado internacional.
- La empresa en el mercado nacional.
- Benchmark competitivo.
- Posicionamiento de la marca en el mercado.
- Investigación sobre presencia online y offline.

Desarrollo del corpus de la marca:

- Historia
- Misión
- Visión
- Valores emocionales

Beneficios funcionales

Beneficios emocionales

- Círculo de Oro
- Personalidad de la marca
- Arquetipo marcario

Planificación estratégica

- Estrategia por redes seleccionadas
- Observaciones, insights y concepto
- Mensajes claves a comunicar
- Desarrollo de buyer persona

Estrategia y gestión de contenidos

- Generación de tópicos
- Categoría de contenidos
- Racional de contenidos
- Objetivos por categorías

100% FINALIZACIÓN

- Presentación de piezas de social media
- Publicaciones para las 2 - 3 redes sociales seleccionadas
- Planeamiento estratégico de contenidos
- Desarrollar el plan de medios
- Calendario de planificación estratégica
- Desarrollar propuesta de activación de marca
- Texto guía de presentación (1 a 3 carillas)

OBSERVACIONES
