

ASIGNATURA | **CAMPAÑA DE BIEN PUBLICO**

DOCENTE | **DOMENICONI, PAULA**

**50% AVANCE**

- Descripción del problema de comunicación  
\_\_\_\_\_
- Adjuntar datos y estadísticas  
\_\_\_\_\_
- Análisis desde la visión del bien público  
\_\_\_\_\_
- Target  
\_\_\_\_\_
- Variables duras y blandas  
\_\_\_\_\_
- Barreras de la comunicación  
\_\_\_\_\_
- Mapa de Fortaleza  
\_\_\_\_\_
- Definir peor consecuencia emocional  
\_\_\_\_\_
- Justificación  
\_\_\_\_\_
- Plan de medios  
\_\_\_\_\_
- Definir posibles "Proximate Media". Justificación  
\_\_\_\_\_

**100% FINALIZACIÓN**

- Diagnóstico de Situación (lectura resumida del 50%)  
\_\_\_\_\_
- Estrategia de comunicación  
\_\_\_\_\_
- Estrategia creativa  
\_\_\_\_\_
- Desarrollo de piezas  
\_\_\_\_\_
- 2 (dos) redes Sociales. Vía Pública  
\_\_\_\_\_
- BTL  
\_\_\_\_\_
- Avances del video caso  
\_\_\_\_\_
- Texto Guía de Presentación 100% plus (1 a 3 carillas)  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma del docente

Firma del estudiante

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
Fecha