

**50% AVANCE**

- Investigación de la empresa
  - FODA
  - Historia
  - Actividad
  - Productos que comercializa
  - Competencia
  - Mapa de público
  - Encuestas a clientes/consumidores
  - Relevamiento página web
  - Presencia en redes sociales
  - Gacetillas de prensa
  - Publicaciones
- Definir la campaña de Responsabilidad Social
- Objetivos y estrategias de Comunicación Reputacional
- Mapa de público objetivo
- Actividades a realizar durante la campaña
- Bocetos de piezas comunicacionales
- Campaña en Redes Sociales: Creativa e innovadora
- Calendarización de acciones y presupuesto
- Indicadores de Control de Gestión

**100% FINALIZACIÓN**

- Elaboración de las piezas de comunicación on line y off line.
  - Videos en Youtube
  - Audios de radio
  - Banners on line
  - Ajustes y correcciones finales
- Justificación material a describir en el ploteo
- Ploteo de 80x100cm (de 1 a 3)
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
Fecha