

50% AVANCE

- Identificación de principales problemáticas sociales en agenda.
- Scrapeo de la conversación pública en redes en torno a las problemáticas.
- Análisis de la tipología de posteos y entramado de narrativas.
- Articulación sobre los casos de cancelación, conciliación y redención.
- Identificación de una ONG como centro del proyecto.
- Diagnóstico y planificación de su mejora de visibilidad en la arena pública.

100% FINALIZACIÓN

- Planteo comunicacional de evento en vía Pública para la ONG.
- Curaduría integral de contenidos del proyecto.
- Desarrollo de narrativas multiplataforma
- Mapa de colección en geometrales
- Propuesta audiovisual
- Campaña y lookbook.
- Texto Guía de presentación 100% plus

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

____ / ____ / ____
Fecha