

50% AVANCE

- Reconocimiento de oportunidad o nuevo nicho de mercado
- Definición física del producto para definir sistema de envasado
- Reconocimiento del problema y búsqueda de soluciones
- Elaboración de propuestas y proceso de trabajo
- Definición del mensaje y del tono comunicacional
- Análisis de competencia y perfil de consumidor
- Desarrollo de Naming y creación de marca
- MotherBoard para selección de gráfica aplicada
- Presentación de recursos gráficos implementados en el envase

100% FINALIZACIÓN

- Generación de Brief
- Definición del producto y sus respectivos sistemas de envasamiento
- Análisis y soluciones gráficas
- Desarrollo de elementos de comunicación visual
- Aplicación de gráfica para los tres productos
- Identificarlos por separado y vincularlos entre sí como línea de producto
- Maquetación del proyecto en escala real
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha