

50% AVANCE

- Etapa 1 Conceptual**
-
- Temática y concepto elegido
 - Perfil del usuario: Identidad/personalidad
 - Propósito
 - Carta de color
- Etapa 2 Investigación**
-
- Marcas sustentables internacionales y nacionales (2 de cada una)
 - Board de tipologías / recursos / texturas y accesorios
 - Investigación y registro personal de búsqueda de insumos y recursos.
- Etapa 3 Armado de Colección**
-
- Sistema de colecciones
 - Catálogo de Materiales/prendas a reciclar (al menos 10)
 - Costos/ Registro de insumos
- Etapa 4: Teórica y práctica**
-
- Textura experimentales
 - Método Moulage
- Etapa 5**
-
- Muestrario de texturas experimentales al menos 10

100% FINALIZACIÓN

- Etapa 9:**
-
- Prototipos de 3 accesorios
 - Transparencia de procesos sustentables
- Transparencia de procesos sustentables**
-
- Transparencia de procesos sustentables
 - Casting modelos
 - Transparencia de procesos sustentables
 - Locación
 - Investigación de poses
- Etapa 11:**
- Planteo de ideas para desfile + fashion Film
-
- Etapa 12:**
-
- Look book
 - Fotos campaña
 - Fashion Flim
 - Desfile Virtual
- Texto Guía de Presentación 100% plus (1 a 3 carillas)**
-