

50% AVANCE

- Presentación del proyecto
 - Nombre del proyecto profesional
 - Descripción del proyecto
 - Conceptos en imágenes en relación con el proyecto.
 - Objetivo general del proyecto profesional
 - Situación problemática a abordar

- Desarrollo del contexto inmediato
 - Investigación y análisis del posicionamiento actual
 - Investigación y análisis del comportamiento de la audiencia (redes sociales).
 - Detallar las necesidades latentes y manifiestas
 - Determinar la relación empresa con la comunidad (audiencia) deseada

- Desarrollo del corpus de la marca
 - Historia
 - Historicidad
 - Misión
 - Visión
 - Valores

- Beneficios funcionales

- Beneficios emocionales
 - Modelo inspiracional. Círculo de Oro
 - Personalidad de marca
 - Arquetipo marcario

- Planificación estratégica
 - Estrategia de audiencia por red seleccionada
 - Observaciones e insights
 - Crear concepto de brief y concepto creativo
 - Rol y formatos seleccionados para cada plataforma

- Estrategia y gestión de contenidos
 - Generación de tópicos (Mapa)
 - Definir categorías de contenidos
 - Racional de contenidos
 - Objetivos por categorías

100% FINALIZACIÓN

- Presentación de piezas en social media para la I Etapa
 - Piezas de comunicación para Facebook e Instagram (primer mes de campaña).
 - Planeamiento estratégico de contenidos (I Etapa)
 - Desarrollar el planeamiento estratégico de medios
 - Calendario de planificación

- Propuesta de comunicación II Etapa
 - Crear contenidos para piezas de comunicación en Facebook e Instagram
 - Crear un canal en YouTube (Simulación)
 - Planeamiento estratégico de contenidos para la II Etapa
 - Desarrollar el planeamiento estratégico de medios
 - Calendario de planificación

- Propuesta de comunicación III Etapa
 - Crear activaciones marcarias

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha